



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, abril 2024

ENQUANTO PATROCINADOR OFICIAL DO UEFA EURO 2024™ LIDL OFERECE AOS SEUS CLIENTES 42 BILHETES DUPLOS PARA OS JOGOS DO CAMPEONATO EUROPEU

Como patrocinador oficial do UEFA EURO 2024™, enquanto parte integrante do seu compromisso de apoio ao desporto e na promoção de estilos de vida mais ativos e saudáveis, o Lidl terá a decorrer, através da aplicação Lidl Plus, um novo concurso que irá levar 42 clientes e respetivos acompanhantes a assistir aos jogos de todas as fases desta competição europeia.

Empenhado em estar próximo dos seus clientes, tanto no dia-a-dia através de uma oferta de produtos frescos e saudáveis com a máxima qualidade e ao melhor preço, como em proporcionar-lhes as melhores experiências no maior torneio de futebol da Europa, o Lidl Portugal dá uma nova oportunidade aos clientes e fãs da marca. Um total de 42 clientes poderão viver a experiência única de viajar para a Alemanha para assistir a um dos jogos do UEFA EURO 2024™, com as despesas de deslocação, alimentação e alojamento incluídas.

O concurso estará a decorrer através da app Lidl Plus, entre os dias 11 de abril e 22 de maio. Para participarem, os clientes têm de estar registados na aplicação, passar o seu cartão digital Lidl Plus no leitor da caixa de pagamento e, por cada 10 euros em compras, recebem uma participação que deverão submeter através da app durante esse período.

Os 42 vencedores serão selecionados através de 3 sorteios em função da fase da competição – Fase de Grupos, Eliminatórias e Final, sendo que o 1º Sorteio será feito para a Fase de Grupos, composta por 3 jogos; o 2º Sorteio para as Eliminatórias, também composta por outros 3 jogos – Oitavos de final, Quartos de final e Meia-final; e, por fim, o 3º Sorteio para o jogo da Final. Serão assim selecionados 6 vencedores por cada um dos 7 jogos.

A experiência inclui voo, estadia de 2 noites num hotel, transporte de ida e volta para o estádio e hotel, bem como oferta de refeições e de um cartão pré-pago no valor de 100€ para fazer face a despesas suplementares durante a estadia.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Depois do programa 'Lidl Kids Team' - em que a insígnia dá a oportunidade a 33 crianças que vivam em Portugal de entrarem em campo com os jogadores da seleção nacional - esta é mais uma experiência única que o Lidl oferece aos seus clientes, juntando milhões de adeptos de futebol para celebrar o campeonato, continuando o seu apoio ao desporto e fomentando a cultura diversificada, a justiça e o espírito de equipa que caracterizam a insígnia.

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

About UEFA

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

UEFA EURO 2024 will take place from 14 June to 14 July 2024 across ten host cities in Germany: Berlin, Cologne, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt, Gelsenkirchen, Hamburg, Leipzig, Munich and Stuttgart. Germany was chosen to stage the 17th edition of the UEFA European Championship at a UEFA Executive Committee meeting on 27 September 2018. West Germany hosted the 1988 edition, but this will be the first time Germany has staged the UEFA European Championship since reunification.

UEFA – the Union of European Football Associations – is the governing body of European football. It is an association of associations, a representative democracy, and is the umbrella organisation for 55 national football associations across Europe. Its objectives are, among other things, to deal with all questions relating to European football, to promote football in a spirit of unity, solidarity, peace, understanding and fair play, without any discrimination on the part of politics, race, religion, gender or any other reason, to safeguard the values of European football, promote and protect ethical standards and good governance in European football, maintain relations with all stakeholders involved in European football, and support and safeguard its member associations for the overall well-being of the European game.

CAA Eleven is the exclusive marketing agency of UEFA appointed to manage commercial rights to UEFA national team football competitions, including the UEFA European Football Championship, the UEFA Nations League, the European Qualifiers, the UEFA European Under-21 Championship, and the UEFA European Futsal Championship.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt