



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 10 de abril 2024

LIDL LANÇA NOVA CAMPANHA COM TOSTADEIRA COM 100% DE DESCONTO

Com o início da Primavera, voltam os planos entre amigos e família ao ar livre. Com a possibilidade de 100% de desconto após a aquisição, a Tostadeira '3 em 1' do Lidl é a opção ideal para preparar refeições leves e saborosas para os primeiros dias de sol.

Comprometido em satisfazer as necessidades dos seus clientes, sobretudo nesta época primaveril que agora se inicia, o Lidl Portugal traz às suas lojas a Tostadeira '3 em 1' da Silvercrest, com uma campanha em modelo *Cash Back*, entre os dias 11 e 17 de abril.

Para participarem nesta campanha e habilitarem-se a usufruir de 100% de desconto, os clientes apenas terão de passar a aplicação Lidl Plus no ato da compra do artigo. Assim, na aquisição da tostadeira, pelo valor de 30€, receberão 6 cupões Lidl Plus no valor de 5€ cada, que serão redimidos em 6 fins-de-semana, perfazendo o valor total do artigo.

A validade de cada cupão será de 3 dias, de sexta a domingo, sendo que o primeiro cupão terá validade de 31 de maio a 2 de junho. Os clientes irão receber os restantes 5 cupões nos 5 fins de semana seguintes.

A Tostadeira '3 em 1' é a aliada ideal para confeccionar refeições para toda a família e amigos nesta Primavera, já que permite fazer tostas e waffles, mas também pode ser usada como grelhador. Com um revestimento antiaderente, inclui, ainda, apoios antiderrapantes para um posicionamento seguro.

Desta forma, o Lidl Portugal não só reforça a sua oferta – variada, completa e de máxima qualidade ao melhor preço –, com a opção ideal para preparar refeições e snacks leves, como ainda contribui através desta campanha, para que as compras dos seus clientes possam ser mais económicas.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt