



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 28 de agosto de 2024

LIDL ASSINALA VIAGEM GASTRONÓMICA PARA O MÉXICO

O Lidl Portugal convida os seus clientes a viajarem até aos sabores do México, com o regresso da sua Semana Temática. A partir do dia 29 de agosto, os portugueses vão poder descobrir uma variedade de produtos e sabores mexicanos, através de uma semana dedicada àquela que é uma das gastronomias mais conhecidas em todo o mundo.

Comprometido em apresentar novas iguarias e produtos aos seus clientes, com a máxima qualidade ao melhor preço, o Lidl Portugal regressa com mais uma Semana Temática rumo ao México. Com 35 artigos típicos e variados da cozinha mexicana, os clientes poderão usufruir de uma verdadeira experiência gastronómica, repleta de sabores intensos e distintos. De facto, a culinária tradicional mexicana foi reconhecida em 2010 pela Unesco, como Património Cultural Intangível da Humanidade.

As semanas temáticas do Lidl Portugal já são um dos momentos mais aguardados pelos seus clientes e esta semana do México regressa com novidades imperdíveis: a Lasanha Chilli com Carne por 2,69€, as Mini Balls com queijo ou jalapeño por 2,69€, o Milho Torrado por 1,99€, os Wraps de Milho por 1,39€, e, ainda, a Empanada de Frango, por 4,49€.

Para iniciarem esta viagem gastronómica, os clientes encontram diversos artigos como as Tiras de Frango com Dip por 4,99€, Quesadillas com Carne de Frango por 3,49€, Tortilha Chips de Salsa/Jalapeño por 1,49€ ou a Salsa Dip, por 1,69€.

A pensar nos seus clientes e numa oferta adaptada às suas necessidades variadas, o Lidl disponibiliza diferentes versões de Wraps, tais como os Clássicos por 1,39€, os Integrais ou os Multicereais por 1,59€ cada, que podem ser recheados com o Chilli com Carne, disponível por 2,99€ ou com o Recheio para Wraps, por 2,99€.

E porque numa mesa verdadeiramente mexicana não podem faltar tacos e fajitas, os clientes Lidl vão poder encontrar na sua loja mais próxima, os kits perfeitos para se aventurarem em casa a fazer os seus Tacos ou Fajitas Dinner por 3,49€ e Tacos Shells por 1,99€, bem como diferentes Especiarias por 1,19€, para que as suas refeições ganhem ainda mais sabor.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Isabel Côrte | T: 21 011 33 20 | E: isabel@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Para os clientes que preferem experimentar produtos diferentes e práticos, o Lidl disponibiliza ainda a Pizza com Jalapeño por 2,29€, os Nuggets com Chilli e Queijo por 3,49€, o Sumo de Tomate Picante por 1,49€, e a Cerveja com Sabor a Tequila, por 4,59€ (4x33cl).

Empenhado em inovar e em acompanhar as últimas tendências, o Lidl volta a reforçar a aposta nas suas tão desejadas e distintas Semanas Temáticas, mantendo o compromisso de uma oferta com a máxima qualidade ao melhor preço.

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Isabel Côrte | T: 21 011 33 20 | E: isabel@pressclub.pt