



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, agosto de 2024

LIDL LANÇA CAMPANHA “ENCH A DESPENSA, SEM ESVAZIAR A CARTEIRA” PARA FACILITAR O REGRESSO À ROTINA APÓS A ÉPOCA DE FÉRIAS

Consciente das necessidades das famílias após o período de férias, o Lidl Portugal lança agora a campanha “Encha a despensa, sem esvaziar a carteira”. Até 11 de setembro, o retalhista pretende ajudar os consumidores a abastecerem as suas despesas de forma prática, económica e com máxima qualidade ao melhor preço.

O final das férias é sempre um momento de mudança, de novos desafios e regresso às rotinas, sendo que os gastos tendem a aumentar, especialmente com o início do ano letivo. A pensar nisso, o Lidl Portugal preparou uma seleção especial de produtos essenciais para voltar a abastecer a despensa, desde peixe fresco, queijos e iogurtes até charcutaria e mercearia seca, como massas e cereais, sempre com a máxima qualidade ao melhor preço.

Com o compromisso de oferecer soluções práticas e económicas para os seus clientes, esta campanha demonstra que no Lidl é possível encontrar todos os produtos necessários para um novo período que se inicia, economizando tempo e dinheiro.

Desta forma, os consumidores podem encontrar no Lidl uma variedade de peixe fresco, capturado de forma controlada e com o sabor inconfundível do mar; uma seleção de queijos e iogurtes, perfeitos para um pequeno-almoço nutritivo; uma gama completa de charcutaria, ideal para lanches e refeições ligeiras; para além de uma vasta oferta de massas, cereais e outros produtos essenciais para a despensa, garantindo refeições saborosas e nutritivas para todos.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club | Isabel Côrte: T: 210 113 320 | E: isabel@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

O spot desta campanha, lançado a 28 de agosto, retoma os elementos mais marcantes da campanha de Verão, convidando os consumidores a reviverem as boas memórias das férias e a prepararem-se para esta nova etapa.

Esta iniciativa vem reforçar que o Lidl Portugal é, de facto, o aliado de todos os seus clientes, em todas as etapas da sua vida, oferecendo-lhes as melhores soluções para o seu dia-a-dia, combinando sempre qualidade, preço e conveniência.

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 275 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club | Isabel Côrte: T: 210 113 320 | E: isabel@pressclub.pt