



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 02 de setembro 2024

NO SEGUIMENTO DO SEU APOIO AO DESPORTO E A ESTILOS DE VIDA SAUDÁVEIS

LIDL TORNA-SE PARCEIRO OFICIAL DA UEFA LIGA EUROPA™ E UEFA LIGA CONFERÊNCIA™

Após ter apoiado este verão o UEFA Euro 2024™, no qual foi considerada a marca parceira com maior visibilidade, o Lidl torna-se agora Parceiro Oficial da UEFA Liga Europa™ e UEFA Liga Conferência™ até 2027, focado em promover não só frescura, mas também uma alimentação mais consciente.

Como parte desta parceria, o retalhista traz de volta o 'Lidl Kids Team', que dará a 12.364 crianças a oportunidade de serem mascotes oficiais dos jogos, em todos os mercados europeus onde está presente.

Enquanto um dos mais importantes retalhistas alimentares na Europa, o Lidl acaba de se tornar Parceiro Oficial de duas importantes competições, a UEFA Liga Europa™ e UEFA Liga Conferência™, durante os próximos três anos, ou seja, entre 2024 e 2027.

O Desporto é um dos eixos fundamentais do compromisso de longo-prazo que o Lidl tem na promoção de uma alimentação saudável e, enquanto retalhista alimentar, a empresa está ciente da importância da nutrição na saúde, reconhecendo que um estilo de vida saudável passa obrigatoriamente pela prática de exercício físico.

Sendo as grandes competições de futebol da UEFA alguns dos eventos desportivos mais populares a nível mundial, o Lidl faz questão de incentivar o maior número de pessoas possível a tornarem-se mais ativas, através desta nova parceria. Desta forma, continuará a inspirar fans – e futuros fans – sob o mote “Estamos na tua equipa”, enquanto Parceiro Oficial de Frescura de ambas as competições. O Lidl vai apoiar os fans em todos os momentos desta jornada, facilitando o acesso a alimentos saudáveis e frescos a preços baixos e aproximando os adeptos dos maiores torneios de futebol na Europa.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Isabel Côrte | T: 21 011 33 20 | E: isabel@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Ao longo desta nova parceria, o Lidl levará a sua 'Lidl Kids Team' aos 30 países onde está presente. Este programa exclusivo permitirá que crianças entre os 6 e os 10 anos usufruam de uma experiência única, ao entrarem novamente em campo com os seus ídolos nos jogos das competições. Desta forma, o retalhista procura inspirar as crianças a serem mais ativas, pois a adoção de estilos de vida saudáveis e de uma alimentação consciente na infância diminuem o risco de futuras doenças.

Para além disso, o Lidl continuará a dar aos seus clientes e colaboradores a oportunidade de ganharem bilhetes para os jogos, inspirando-os a serem mais ativos, abrindo a todos a oportunidade de participarem nesta experiência de futebol de elite.

Para Nuno Rodrigues, Diretor Geral de Marketing e Estratégia Promocional do Lidl Portugal, *"no Lidl somos grandes defensores de estilos de vida saudáveis em tudo o que fazemos. Reconhecemos a importância de sensibilizar a comunidade para a relevância de alimentos frescos e saudáveis, disponíveis a um preço acessível, e por isso revimos a nossa estratégia de marketing no que diz respeito às crianças, para as ajudar a entender e apreciar a importância de uma vida saudável desde muito cedo. Através do Desporto, neste caso do futebol, acreditamos que conseguiremos inspirar todos a serem mais ativos e a aumentarem as suas ambições de vida saudáveis"*.

Para Guy-Laurent Epstein, Diretor de Marketing da UEFA, *"estamos muito satisfeitos em poder dar continuidade à parceria que estabelecemos com o Lidl no UEFA Euro 2024, tendo-o agora como parceiro oficial da UEFA Liga Europa e UEFA Liga Conferência. O Lidl é um dos retalhistas líderes na Europa, com uma presença internacional de referência, e estamos muito entusiasmados em trabalharmos juntos, levando o dinamismo do futebol Europeu a ainda mais fans. Juntos, ambicionamos criar um impacto social positivo através do poder do futebol."*

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Isabel Côrte | T: 21 011 33 20 | E: isabel@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

About UEFA

UEFA is the governing body of European football and a not-for-profit organisation which supports and ensures the world's most popular sport continues to thrive at all levels across its 55 member associations. As part of its commitment, UEFA invests 97% of its revenue in football-related activities, projects and initiatives that ensure the continued development of the men's and women's professional game as well as youth, grassroots and futsal.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Isabel Côrte | T: 21 011 33 20 | E: isabel@pressclub.pt