



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 5 de setembro de 2024

LIDL E CÁRITAS JUNTOS EM CAMPANHA DE ANGARIAÇÃO DE MATERIAL ESCOLAR

Parceiros desde 2017, a Cáritas e o Lidl Portugal vão realizar, pelo segundo ano consecutivo, uma campanha de recolha de material escolar nas lojas da insígnia. Em 2023 a iniciativa beneficiou mais de 1.500 crianças.

Reforçando o seu compromisso de [Apoio à Comunidade](#) – um dos pilares da sua estratégia de responsabilidade social e corporativa ‘[Mais Lidl](#)’, o Lidl Portugal junta-se à Caritas para apoiar as famílias no regresso às aulas, através de uma campanha de recolha de material escolar em mais de 70 lojas da insígnia, nos dias 7 e 8 de setembro.

A campanha tem como objetivo apoiar as famílias mais carenciadas, suprimindo as dificuldades que muitos agregados atravessam na gestão diária dos seus gastos no início do ano letivo, privilegiando a educação como pilar essencial.

Os clientes que quiserem participar poderão adquirir artigos de material escolar, disponíveis nas lojas Lidl, e entregá-los aos voluntários da Cáritas, presentes na antecâmara de loja, que estarão a receber as contribuições dos clientes em mais de 70 lojas dos distritos de Vila Real, Aveiro, Viseu, Castelo Branco, Guarda, Coimbra, Leiria e Lisboa.

Em 2023 a campanha decorreu em 35 lojas pertencentes aos distritos de Lisboa e Leiria e beneficiou mais de 1.500 crianças no seu regresso às aulas. A iniciativa decorre no âmbito da parceira do Lidl com a Cáritas que, desde 2017, realiza um peditório monetário anual nas lojas Lidl de norte a sul do país.

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 275 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com