



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, setembro 2024

LIDL DESTACADO EM ESTUDO COMO Nº1 NA PRÁTICA DE BONS PREÇOS E OFERTAS ESPECIAIS

Segundo a Ipsos, reconhecida empresa de estudos de mercado, o Lidl foi considerado marca de referência em percepção de preço pelos consumidores, reforçando o compromisso em disponibilizar as melhores ofertas aos seus clientes.

O Lidl volta a destacar a sua oferta de máxima qualidade ao melhor preço, através da campanha “Nº1 em Preço”. Segundo um estudo conduzido pela Ipsos¹, que avaliou a percepção dos consumidores sobre qual a marca de destaque na prática de bons preços e ofertas especiais, o Lidl foi considerado marca de referência nesta categoria pelos portugueses.

A pesquisa, que incidiu sobre a avaliação dos consumidores relativamente aos diferentes *players* do mercado, permitiu concluir que o Lidl se destaca pela oferta de compras mais económicas graças aos seus bons preços e ofertas especiais.

No Lidl os clientes encontram as melhores ofertas, com produtos cuidadosamente selecionados para atender às necessidades de todas as famílias. Neste contexto, reforça o seu compromisso em oferecer ainda mais vantagens, ofertas exclusivas e descontos adicionais com a App Lidl Plus, garantindo uma experiência de compra ainda mais económica e prática para os seus clientes.

Através desta plataforma é assegurado aos consumidores uma poupança garantida que reflete o compromisso do Lidl em oferecer máxima qualidade aos melhores preços.

A nova campanha multimeios destaca que as compras mais económicas estão no Lidl e reafirma o compromisso em disponibilizar as melhores ofertas estando presente em televisão, digital, lojas e folhetos do Lidl Portugal, a partir de 9 de setembro.

¹ A Ipsos Apeme é a empresa de Estudos de Mercado do grupo Ipsos em Portugal. A pesquisa foi realizada através de questionários online a membros do Painel Online Ipsos Apeme e parceiros, entre os dias 16 e 24 de julho de 2024.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Isabel Côrte | T: 21 011 33 20 | E: isabel@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Com o lançamento da campanha “Nº1 em Preço”, o Lidl reforça o posicionamento enquanto marca líder de perceção de preço que continua a oferecer máxima qualidade ao melhor preço e poupança garantida na app Lidl Plus.

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 275 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia ‘Mais Lidl’ em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Isabel Côrte | T: 21 011 33 20 | E: isabel@pressclub.pt