



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 23 setembro 2024

CAMPANHA MULTIMEIOS: LIDL E RE/MAX PORTUGAL UNEM-SE DE NOVO PARA OFERECER CASAS AOS PORTUGUESES

Comprometido com a comunidade, como habitualmente, o Lidl, em parceria com a RE/MAX Portugal, lança agora a 3ª edição deste concurso, dando a oportunidade única, a cinco clientes, de conseguirem adquirir uma casa com um cheque-oferta no valor de 200.000 euros. O concurso, que ocorrerá entre 23 de setembro e 27 de outubro, será divulgado em campanha multimeios.

Consciente do seu impacto na comunidade, o Lidl lança agora, novamente em parceria com a RE/MAX, a 3ª edição do concurso em que os seus clientes se podem habilitar a um cheque-oferta de 200.000€ para a aquisição ou entrada de uma casa (moradia ou apartamento). Para participar, estes devem estar registados na aplicação Lidl Plus – o programa de fidelização do Lidl que oferece inúmeras vantagens adicionais aos utilizadores - identificarem-se com o seu cartão digital Lidl Plus no leitor da caixa de pagamento e, por cada 15 euros em compras, receberão uma participação que deverá, posteriormente, ser submetida através da app.

Para a divulgação deste concurso, será lançada, a partir do dia 23 de setembro, uma campanha multimeios sob o mote “No Lidl, qualquer cliente pode ter uma casa”, presente em televisão, rádio, digital, outdoor e ownmedia – website, redes sociais, app e newsletter. Assentes num tom humorístico característico da insígnia, os filmes da campanha destacam de forma divertida e disruptiva a oportunidade única de ganhar um cheque-oferta de 200.000€ para a compra de uma casa, reforçando a mecânica de participação através da app Lidl Plus.

Com a criatividade d’O Escritório, a campanha ganha vida com diferentes narrativas que retratam de forma criativa e humorística o impacto das compras no Lidl na conquista de uma casa nova. Cada filme aborda diferentes situações de casais acabados de chegar à sua nova casa com produtos do Lidl, demonstrando que até pequenas compras podem levar a grandes recompensas. Com uma abordagem divertida e envolvente, a campanha realça que o Lidl oferece muito mais do que produtos de qualidade – oferece também a oportunidade a qualquer cliente de realizar o sonho da casa própria.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: monica@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

[Veja o vídeo desta campanha aqui.](#)

Ficha técnica - filmes:

Produção: More Maria

Conceito criativo: O Escritório

Filme: Concurso Casas Lidl

O Escritório

Diretor criativo executivo: Nuno Jerónimo

Diretor criativo: Pedro Pinho

Diretora de contas: Mariana Figuerola

Diretor de planeamento estratégico: Zélia Moraes

Account Executive: Sara Dias

Diretor de Arte: Paulo Mariano

Copywriter: João Aragão

More Maria

Realizador: Fernando Mamede

DOP: André Szankowski

1º Ass. Realização: Dino Estrelinha

2º Ass Realização: Marta Vasconcelos

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: monica@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Produtora Executiva: Alexandra Dias
Chefe de Produção Guilherme Carvalho
Coordenadora de Produção: Carolina GT
Location Manager: Ermelinda Santos
Location Assistant: Joana Dionísio
Ass Produção: João Figueiredo, Tomás Cautela
Director de Arte: Rui Pina
Adrecista: Luis Miguel
Ass Plateau: Stephen Malho

Guarda Roupa: Isabel Carmona (Arranca Corações)
Ass Guarda Roupa: Tânia Almeida
Maquilhadora: Raquel Laranjo
Ass Maquilhagem: Kateryna Kornilova

1ª Ass Câmara: Sílvia Diogo
2º Ass Câmara: António Silva
Gymbal: Emanuel "Manu" Garcia
DIT: Filipe Palha

Chefe Eletricista: Pedro Gomes
Chefe Maquinista Luciano Manso

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt
Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: monica@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Operador Som: Cyril Santos

Coordenador de Pós-Produção: Ricardo Montez

Editor: Marco Miguel

Correção de Cor: Marco Amaral @ The Yellow Color

Pos Produção Vídeo: Light Film

Estúdio de Som: Vitor Mingates @ Mute

Locução: Pedro Ramos

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 275 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: monica@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre a RE/MAX:

A RE/MAX está presente em Portugal desde o início de 2000, tendo-se tornado, em apenas dois anos, na maior rede imobiliária a operar no país. Hoje, a RE/MAX Portugal conta com 12 mil colaboradores, a maioria dos quais consultores imobiliários, em 410 agências, de Norte a Sul e Ilhas. A RE/MAX foi considerada “A Melhor Empresa para Trabalhar” em Portugal desde 2012, de acordo com o estudo da Exame/Accenture, que analisou as práticas globais de gestão de capital humano em 100 empresas. A marca foi também considerada uma Superbrand em dezassete edições e desde 2014 que é eleita Escolha do Consumidor.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: monica@pressclub.pt