



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 3 outubro 2024

LIDL REFORÇA O SEU COMPROMISSO COM O CLIMA: ZERO EMISSÕES DE GASES COM EFEITO DE ESTUFA ATÉ 2050

O Grupo Lidl está empenhado em atingir a meta de zero emissões de gases com efeito de estufa até 2050, comprometendo-se com novos objetivos climáticos ambiciosos na cadeia de fornecimento, que assegurem práticas empresariais sustentáveis e a proteção do clima como parte da sua estratégia internacional de Sustentabilidade. Desde 2019, o Grupo Lidl já reduziu 52% das emissões de gases com efeito de estufa em todos os países onde opera.

O Grupo Lidl, um dos maiores retalhistas de produtos alimentares da Europa, comprometeu-se a atingir o “net-zero”, em todas as unidades de negócio e nas cadeias de fornecimento. Isto significa que a empresa reduzirá as suas emissões de gases com efeito de estufa o mais próximo possível de zero até 2050. O objetivo de zero emissões inclui as emissões de Scope 3, ou seja, a cadeia de valor a montante e a jusante do Lidl, onde são geradas mais de 90% das emissões totais do grupo.

Unir forças para reduzir as emissões

De forma a definir o rumo para o objetivo “net-zero”, o Grupo Lidl está a expandir a sua estratégia climática para incluir novos objetivos concretos de Scope 3 a nível internacional: até 2034, a empresa pretende reduzir as suas emissões de gases com efeito de estufa na agricultura, silvicultura e outras utilizações do solo em 42,4% (“emissões FLAG”). O Lidl está também empenhado em reduzir 35% das suas emissões nos setores da energia e indústria (“emissões E+I”) durante o mesmo período.¹

Para o efeito, no futuro, o Lidl irá trabalhar de forma ainda mais próxima com os seus parceiros e fornecedores. O Grupo comprometeu-se com os seus maiores fornecedores, que são responsáveis por 75% das emissões de Scope 3, relacionadas com produtos, a atingir objetivos de redução até 2026, de acordo com a Iniciativa Science Based Targets (SBTi), entidade que apoia as empresas na definição de objetivos com base científica para reduzir as emissões de gases com efeito de estufa, em consonância

¹ em comparação com 2022



COMUNICADO DE IMPRENSA

com a mais recente ciência climática. O Lidl apoia os seus fornecedores para que atinjam estes objetivos, através de medidas adequadas.

Objetivos da estratégia climática já alcançados

Até à data, em todos os países, o Grupo Lidl já reduziu 52% das suas emissões operacionais de CO₂ (Scope 1 e 2)². Em Portugal, esta redução de emissões operacionais foi de 55%. Em particular, a utilização de energias renováveis contribuiu para esses resultados: desde 1 de março de 2022, em todos os países, o Grupo Lidl passou a utilizar 100% de eletricidade verde³ em todas as lojas, centros logísticos e edifícios de escritórios. No caso do Lidl Portugal, já é utilizada exclusivamente eletricidade verde desde 2019. Destacam-se também outras medidas que foram implementadas com sucesso no Lidl Portugal, tais como:

- Expansão da mobilidade elétrica na frota interna e dos postos de carregamento para viaturas elétricas em 250 lojas Lidl;
- Substituição de 900 arcas frigoríficas antigas por outras mais eficientes e com gases refrigerantes naturais que detêm um potencial de aquecimento menor e, por sua vez, emitem menos emissões.

"O Lidl já fez progressos significativos na proteção do clima. Queremos oferecer aos nossos clientes produtos a preços acessíveis que estejam de acordo com os nossos objetivos climáticos", afirma Cristina Hanganu, Diretora de Corporate Affairs e CSR do Lidl Portugal. "As alterações climáticas são um dos maiores desafios da atualidade. Com objetivos ambiciosos e ações decisivas, no Lidl, estamos a assumir esta responsabilidade e a trabalhar para sermos parte da solução."

Objetivos científicos: compromisso com a ciência

As empresas do Grupo Schwarz aderiram à Iniciativa Science Based Targets em 2020, para ajudar a cumprir o objetivo de 1,5 graus do Acordo de Paris sobre o Clima. Simultaneamente, o Lidl desenvolveu a sua própria estratégia com objetivos climáticos adicionais, que visam alcançar os objetivos de proteção climática de Paris, assim como reforçar a política internacional de Sustentabilidade do Grupo Schwarz.

² Ano fiscal de 2023 em relação a 2019

³ Com exceção dos contratos de fornecimento que não podem ser influenciados pelo Lidl, por exemplo, no caso de imóveis individuais para arrendamento com compromissos de fornecimento de eletricidade.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | E: sofia.burnay@h-advisors.global/ joana.nunes@h-advisors.global



COMUNICADO DE IMPRENSA

Mais informações em [Sustentabilidade - Lidl Portugal](#).

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por 280 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | E: sofia.burnay@h-advisors.global/ joana.nunes@h-advisors.global