



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

### A TURMA IMBATÍVEL DO LIDL PORTUGAL ASSINALA O SEU REGRESSO, NO DIA MUNDIAL DA ALIMENTAÇÃO, PARA ENSINAR ÀS CRIANÇAS O CAMINHO DOS ALIMENTOS DESDE O CULTIVO ATÉ AO PRATO

O programa educativo do Lidl Portugal 'Turma Imbatível', que desde 2011 já impactou mais de 175 mil crianças de um total de 1.641 escolas, está de regresso para mais um ano letivo, continuando o seu papel ativo junto da comunidade. A partir de hoje, as turmas de 1º ciclo do Ensino Básico, de norte a sul do país, podem inscrever-se para uma viagem à Vila Imbatível, um espaço onde as crianças vão ter a oportunidade de vivenciar uma experiência interativa que dá a conhecer o percurso dos alimentos, desde o cultivo ao prato.

Empenhado em garantir um futuro que está em harmonia com o ambiente, o Lidl aposta numa forte estratégia de responsabilidade social corporativa, '[Mais Lidl](#)', com uma preocupação pela Sustentabilidade, não só transversal a todo o seu modelo de negócio e atividade, como junto das comunidades locais, procurando sensibilizar as mesmas através de projetos e programas diferenciadores. O seu programa educativo 'Turma Imbatível' é um exemplo disso, alertando as gerações mais novas para temáticas como a 'Promoção da Saúde' e a 'Conservação de Recursos', eixos centrais pelos quais o Lidl orienta a sua ação, a par do 'Respeito pela biodiversidade', a 'Proteção do clima', 'Agir de forma justa' e 'Envolver através do diálogo'.

Neste sentido, por ocasião do Dia Mundial da Alimentação, que se realiza a 16 de outubro, o Lidl Portugal apresenta a 13ª edição da "Turma Imbatível" que, neste ano letivo, tendo por base a cadeia de valor dos alimentos (desde a sua origem e produção até chegarem ao consumidor final), pretende incutir conceitos-chave junto das turmas do pré-escolar e 1º ciclo, como a importância da alimentação sustentável, vida saudável, consumo responsável e sustentabilidade, acreditando na importância de abordar estes temas desde cedo, em conjunto com a comunidade escolar.

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

H/Advisors CV&A: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | E: [sofia.burnay@h-advisors.global](mailto:sofia.burnay@h-advisors.global) | E: [joana.nunes@h-advisors.global](mailto:joana.nunes@h-advisors.global)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Para este efeito, o Lidl criou a Vila Imbatível - um espaço ao ar livre que oferece aos alunos do 1º ciclo do ensino básico, uma experiência interativa, que lhes possibilita participar no cultivo e na colheita de alguns alimentos, seguindo depois todo o seu percurso até ao prato. Já as turmas de pré-escolar, terão a oportunidade de visitar uma quinta pedagógica local.

Localizada em Oeiras, no terreno do Semear (um projeto de inclusão social dedicado à agricultura biológica), a Vila Imbatível desafia a uma viagem guiada com paragem em várias estações - horta, transporte, embalamento, armazém, supermercado. Aqui, as crianças têm contacto com a terra e os alimentos, compreendendo as suas características, ficando sensibilizadas para a importância da alimentação sustentável e do consumo responsável, de forma a conhecerem os princípios que garantem a qualidade e a frescura dos alimentos e muitas outras curiosidades. Todas as etapas são explicadas de forma lúdica e divertida mas também pedagógica, para que os alunos aprendam enquanto brincam.

As escolas que pretendam inscrever-se nesta edição da Turma Imbatível podem fazê-lo online, em [www.turmainbativel.pt](http://www.turmainbativel.pt). A primeira turma inscrita de cada distrito ganha uma visita à Vila Imbatível, num total de 18 escolas. Toda a informação, bem como o respetivo Regulamento de Inscrição, pode ser consultado através do site.

Os campos da Semear mostram ser a escolha ideal para a implementação deste projeto, permitindo o equilíbrio entre inovação e natureza, entre o mundo rural e urbano. O trabalho da Semear, uma Organização Não Governamental para o Desenvolvimento (ONGD), passa por dar formação, através da exploração de uma quinta e mercearia.

Este projeto escolar tem sido objeto de uma cooperação conjunta com a [Associação Natureza Portugal \(ANP | WWF\)](#), uma das maiores organizações independentes de conservação do mundo com o qual o Lidl coopera a nível nacional e internacional. De igual modo, a Turma Imbatível continua a contar com o apoio da [Direção-Geral da Educação \(DGE\)](#), [Direção-Geral da Saúde \(DGS\)](#), [Associação Portuguesa de Nutrição \(APN\)](#) e a [Confederação dos Agricultores de Portugal \(CAP\)](#). A partir deste ano, o programa escolar, irá contar também com o apoio da [Forest Stewardship Council \(FSC\)](#).

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

H/Advisors CV&A: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | E: [sofia.burnay@h-advisors.global](mailto:sofia.burnay@h-advisors.global) | E: [joana.nunes@h-advisors.global](mailto:joana.nunes@h-advisors.global)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

“Mais Lidl” é o princípio orientador que leva o retalhista a cumprir, todos os dias, a sua promessa de qualidade ao melhor preço. Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para si, descrevem a postura da empresa hoje e no futuro, que se rege por uma cadeia de impacto positivo: desde os recursos à produção e aos fornecedores, passando pelas operações e apoio às comunidades.

### Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por 280 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao grupo Schwarz, o maior retalhista europeu. O Lidl conta com cerca de 12.350 lojas e mais de 225 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

H/Advisors CV&A: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | E: [sofia.burnay@h-advisors.global](mailto:sofia.burnay@h-advisors.global) | E: [joana.nunes@h-advisors.global](mailto:joana.nunes@h-advisors.global)