



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 29 de outubro 2024

LIDL COM SELEÇÃO DE BRINQUEDOS A METADE DO PREÇO DURANTE UMA SEMANA

O Lidl quer ajudar as famílias portuguesas a prepararem com antecedência a época natalícia que se aproxima, dando-lhes a oportunidade de começarem já a poupar nos presentes para os mais pequenos. De 28 de outubro a 3 de novembro, as lojas Lidl de Norte a Sul do país terão uma seleção exclusiva de 14 brinquedos com 50% de desconto, com a máxima qualidade ao melhor preço.

O Natal é uma época mágica, sobretudo para as crianças. O Lidl quer tornar este momento ainda mais especial, dando a oportunidade às famílias de anteciparem algumas das suas compras, respeitando o orçamento familiar e garantindo os presentes mais desejados.

Até ao próximo dia 3 de novembro, o Lidl disponibiliza uma seleção de 14 brinquedos a metade do preço em todas as suas lojas de Norte a Sul do país, uma oportunidade imperdível para todos os 'Pais Natais' pouparem e guardarem os presentes até à chegada de um dos dias mais esperados do ano.

Algumas das ofertas com 50% de desconto são o Conjunto Estrada de cidade em Madeira (14,99€), que faz também as delícias dos mais graúdos, a Bancada de Ferramentas em Madeira (34,99€) para os pequenos Arnolds, ou o Consultório Veterinário em Madeira (34,99€), perfeito para os apaixonados por animais.

Para completar a lista de presentes não podiam faltar a Boneca Júlia (14,99€), o Trampolim com Rede (39,99€) para os mais aventureiros, ou a Tenda Tipi em Madeira (29,99€), um convite para explorar o lado mais criativo das crianças, oferecendo um espaço único para inventar histórias e brincar com amigos.

E porque a Sustentabilidade faz parte do ADN do Lidl, que conta com uma forte estratégia de responsabilidade social corporativa, '[Mais Lidl](#)', todos os brinquedos de madeira têm a certificação FSC

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: press@lidl.pt

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: monica@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

(Forest Stewardship Council®), que assegura que a matéria-prima provém de florestas geridas com as melhores práticas ambientais e sociais.

Com esta campanha, o Lidl Portugal reafirma o seu compromisso de uma oferta com a máxima qualidade ao melhor preço, com opções que prometem agradar a crianças de diferentes idades, ajudando as famílias a anteciparem as suas compras de Natal e a começarem já a poupar.

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2024, o Lidl Portugal recebeu pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Grupo Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Grupo Lidl conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: press@lidl.pt

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: monica@pressclub.pt