



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 6 novembro 2024

MANUEL LUÍS GOUCHA ATESTA QUALIDADE PREMIUM DA GAMA DELUXE DO LIDL

Nesta quadra natalícia, o conceituado apresentador de televisão atribui o seu selo de aprovação a esta gama exclusiva do Lidl, numa colaboração especial onde a máxima qualidade e o melhor preço se encontram.

Manuel Luís Goucha, um dos rostos mais carismáticos e respeitados da televisão portuguesa, junta-se ao Lidl Portugal para celebrar a época de Natal que se aproxima, aprovando a qualidade de uma seleção de produtos premium da gama Deluxe. A sua paixão pela cozinha, combinada com o requinte que o define, fazem de Manuel Luís Goucha o embaixador perfeito para esta gama.

Nas redes sociais de [Facebook](#) e de [Instagram](#) do apresentador, os seus seguidores poderão acompanhar não só sugestões de produtos da gama, mas também receitas confeccionadas pelo próprio para esta época festiva, desde entradas a sobremesas. O selo de aprovação 'Manuel Luís Goucha' estará presente também nas páginas exclusivas Deluxe dos [folhetos](#) do Lidl Portugal.

Adicionalmente, a partir de 17 de novembro, os portugueses vão poder acompanhar uma rubrica de receitas no novo programa "Funtástico" da TVI, apresentado por Manuel Luís Goucha. Esta rubrica irá contar com uma seleção de produtos Deluxe, com dicas e inspirações para ajudar a criar um Natal mágico, repleto de sabor e sofisticação.

A gama Deluxe já está de volta a todas as lojas Lidl de Norte a Sul do país, disponibilizando mais de 270 artigos premium, sem comprometer o orçamento. A título de exemplo, os clientes encontram opções como o Creme camembert com trufa (2,99€), os Lombos de bacalhau MSC da Islândia 600g (15,99€), o Pandoro com creme de natas e chocolate (7,99€), assim como os clássicos Bolo Rei (5,99€) e Bolo Rainha (5,99€), entre muitas outras opções para todos os gostos.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: press@lidl.pt

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: monica@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2024, o Lidl Portugal recebeu pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Grupo Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Grupo Lidl conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: press@lidl.pt

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: monica@pressclub.pt