



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 14 de novembro 2024

BRINQUEDOS DE MADEIRA DO LIDL PROMETEM TRAZER MAGIA E DIVERSÃO AO NATAL DAS CRIANÇAS

Os brinquedos de madeira mais desejados acabam de chegar às lojas Lidl, de Norte a Sul do país, prometendo surpreender e encantar crianças das mais diversas idades, através de uma oferta com a máxima qualidade ao melhor preço.

O Natal é um momento de união familiar e, para as crianças, uma época de pura magia. A partir de hoje, o Lidl Portugal disponibiliza uma oferta imperdível de brinquedos de madeira, pensada não só para trazer alegria e diversão aos mais pequenos, como para estimular a sua criatividade e aprendizagem.

Com uma seleção diversificada, que irá inspirar as cartas para o Pai Natal, entre as novidades dos brinquedos de madeira deste ano, incluem-se a Loja de Brincar (49,99€) ou o Conjunto de Alimentos (11,99€), que ajuda as crianças a explorarem o mundo da alimentação. Para os pequenos habilidosos que gostam de imaginar projetos de bricolage, também há novidades sob a alçada da tão afamada marca própria do Lidl nesta área, a Parkside, com a Bancada de Ferramentas (19,99€) e as suas próprias Ferramentas para brincar, desde uma aparafusadora, uma motosserra e uma serra circular (9,99€ cada), todas elas em madeira. Adicionalmente, o Lidl disponibiliza ainda as Calças Parkside para criança (9,99€), para que estas estejam bem equipadas enquanto executam as suas invenções.

Entre a vasta oferta, regressam os já conhecidos e característicos brinquedos de madeira do Lidl que todas as crianças vão querer ter debaixo da árvore. Desde a Casa de Bonecas (29,99€), o Toucador (69,99€) ou a Pista de Comboio (29,99€), até aos clássicos como o Cavalo, o Andador e o Triciclo em Madeira (34,99€ cada).

Empenhado em garantir um futuro que está em harmonia com o ambiente, o Lidl aposta numa forte estratégia de responsabilidade social corporativa, [‘Mais Lidl’](#), transversal a todo o seu modelo de negócio e atividade. Neste sentido, todos os brinquedos de madeira têm a certificação FSC (Forest Stewardship Council®), que assegura que a matéria-prima provém de florestas geridas com as melhores práticas ambientais e sociais.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: monica@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2024, o Lidl Portugal recebeu pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Grupo Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Grupo Lidl conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: monica@pressclub.pt