



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 20 de novembro de 2024

LIDL E RE/MAX OFERECERAM CASAS A CINCO FAMÍLIAS PORTUGUESAS

O Lidl e a RE/MAX encerraram a terceira edição do Concurso Casas, uma iniciativa que ofereceu a cada uma das cinco famílias vencedoras um cheque-oferta de 200.000 euros para a compra de um imóvel. Este ano, com um aumento de 50.000 euros por prémio, o concurso contou com uma adesão recorde, com mais de 6,4 milhões de participações submetidas através da app Lidl Plus (em comparação com as 2,5 milhões da edição anterior), o que reforça o seu alcance e popularidade.

Esta última edição do Concurso Casas reflete um impacto significativo na vida das cinco vencedoras, apuradas em diferentes distritos do país: Aveiro, Castelo Branco, Coimbra, Lisboa e Santarém.

A primeira vencedora, Daniela Franco, de 28 anos, já tem a escritura agendada do seu futuro lar, na zona de Batalha. Quando recebeu a notícia estava desempregada e, com apenas uma participação, ganhou uma nova casa.

Já Marta Fernandes, de 37 anos, mãe solteira e a trabalhar numa fábrica de licores, viu a sua vida mudar ao receber o cheque-oferta. Com um orçamento familiar apertado e na iminência de ter de vender o seu apartamento, o prémio trouxe a segurança necessária para si e para os seus dois filhos.

Arinda Rodrigues, de 65 anos, professora aposentada, planeia usar o prémio para comprar uma nova casa, que corresponda mais às suas necessidades atuais e, assim, permitir que o filho possa residir na sua antiga morada. Cliente de longa data do Lidl, Arinda descreveu o prémio como um “enorme golpe de sorte”.

Num contexto de crescente dificuldade no acesso à habitação, o Lidl e a RE/MAX reafirmam, mais uma vez, o seu compromisso em apoiar os portugueses, com uma iniciativa que permite às famílias concretizarem o sonho de ter uma casa própria.

Cada sorteio semanal decorreu sob supervisão rigorosa entre os dias 1 e 29 de outubro, com a gestão e acompanhamento da empresa Sociprime, S.A., de modo a garantir transparência e conformidade em todo o processo. Após apurados os vencedores, estes foram contactados e submetidos a um processo de verificação de dados, de acordo com o regulamento estabelecido.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: monica@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2024, o Lidl Portugal recebeu pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Grupo Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Grupo Lidl conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Sobre a RE/MAX:

A RE/MAX está presente em Portugal desde o início de 2000, tendo-se tornado, em apenas dois anos, na maior rede imobiliária a operar no país. Hoje, a RE/MAX Portugal conta com 12 mil colaboradores, a maioria dos quais consultores imobiliários, em 410 agências, de Norte a Sul e Ilhas. A RE/MAX foi considerada “A Melhor Empresa para Trabalhar” em Portugal desde 2012, de acordo com o estudo da Exame/Accenture, que analisou as práticas globais de gestão de capital humano em 100 empresas. A marca foi também considerada uma Superbrand em dezassete edições e desde 2014 que é eleita Escolha do Consumidor.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: monica@pressclub.pt