



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 26 de novembro de 2024

LIDL DOA 300.000 EUROS À REDE DE EMERGÊNCIA ALIMENTAR PARA PARTILHAR A MAGIA DO NATAL COM QUEM MAIS PRECISA

Para além da doação monetária, a insígnia lança o repto aos clientes que se queiram juntar a esta iniciativa.

O Natal é uma época especial que reforça os valores de solidariedade e entreaajuda. Com uma forte estratégia de responsabilidade social corporativa '[Mais Lidl](#)', onde se inclui o Apoio à Comunidade, o Lidl encoraja os seus clientes a focarem-se no essencial: a partilha.

Neste sentido, o Lidl Portugal irá doar 300.000 euros à [Rede de Emergência Alimentar](#), a entidade que garante o acesso a alimentos para pessoas em situação de vulnerabilidade ou de pobreza extrema, visando combater a fome e a insegurança alimentar na comunidade, em articulação com os Bancos Alimentares.

Há 13 anos a colaborar com o Banco Alimentar Contra a Fome, o Lidl já entregou mais de 335,7 toneladas de artigos a esta instituição bem conhecida dos portugueses.

Ao apoio do retalhista, junta-se ainda a solidariedade dos clientes, que são deste modo desafiados a partilhar a magia do Natal através da compra de vales de bens essenciais (atum, arroz, esparguete, leite, óleo e salsichas), disponíveis em todas as lojas Lidl de 28 de novembro até 24 de dezembro. Adicionalmente, nos dias 30 de novembro e 1 de dezembro, os clientes podem também optar pela oferta de bens alimentares, entregues a voluntários do Banco Alimentar, que estarão presentes nas lojas Lidl para fazerem a recolha destas doações.

Para Cristina Hanganu, Diretora de Corporate Affairs e CSR do Lidl Portugal, *"No Lidl acreditamos que partilhar é mágico e, por isso, este ano, com a nossa campanha de Responsabilidade Social de Natal, convidamos todos os nossos clientes a celebrar a partilha, um gesto que torna esta época*

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

H/Advisors CV&A: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | E: sofia.burnay@h-advisors.global / joana.nunes@h-advisors.global



COMUNICADO DE IMPRENSA

verdadeiramente especial, para juntos conseguirmos contribuir para ajudar para quem mais precisa”.

Isabel Jonet, Presidente da Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares e promotora da Rede de Emergência Alimentar, considera que *“Iniciativas como a do Lidl são de enaltecer pela mobilização da sociedade para uma causa que nos interpela e com a qual não nos podemos conformar. Para além do envolvimento dos clientes para a luta contra a fome e a pobreza, o Lidl dá um sinal de responsabilidade social exemplar ao atribuir uma verba muito significativa que vai efetivamente gerar impacto social. A nossa gratidão, que expressamos publicamente, vai para os clientes que contribuem nas lojas do Lidl, para a cadeia e também para todos os colaboradores que são agentes de cidadania ativa nesta iniciativa.”*

Nos últimos 10 anos, contando com esta doação à Rede de Emergência Alimentar, como resultado das suas campanhas de Natal, o Lidl Portugal já contribuiu com um total de 4,8 milhões de euros para apoiar as comunidades locais.

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2024, o Lidl Portugal recebeu pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Grupo Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Grupo Lidl conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

H/Advisors CV&A: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | E: sofia.burnay@h-advisors.global / joana.nunes@h-advisors.global