



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 19 de junho de 2019

EM APENAS 5 ANOS, O LIDL GEROU MAIS DE 9 MIL MILHÕES DE EUROS PARA PORTUGAL, CONTRIBUINDO PARA A CRIAÇÃO DE MAIS DE 46 MIL POSTOS DE TRABALHO

Segundo um Estudo de Impacto Socio-Económico realizado pela consultora KPMG, o Lidl Portugal, nos últimos 5 anos, contribuiu de forma muito positiva para a criação de riqueza e geração de emprego em Portugal que, só em 2018, representou 1% do PIB do país.

Foram apresentados esta manhã os resultados do Estudo de Impacto Socio-Económico do Lidl, em Portugal, nos últimos 5 anos. Realizado pela consultora KPMG, este estudo inovador em Portugal no setor do retalho, mostra que, entre os anos fiscais 2014 e 2018, a empresa gerou – de forma direta, indireta e induzida – mais de 9 mil milhões de euros para o país.

Só em 2018, a contribuição da empresa saldou-se em 2.120 milhões de euros, representando 1% do PIB nacional. Esta contribuição tem vindo a revelar um desempenho crescente, com um aumento médio de 6% ao ano, desde 2014. Ou seja, só no ano passado, por cada 1 euro gasto pela empresa, foram gerados 1,77€ na economia portuguesa.

O Norte é a região com maior contributo para este valor, onde a geração de riqueza, nos últimos anos se saldou em acima dos 2,5 mil milhões de euros.

Estes valores refletem o investimento crescente que a empresa tem vindo a fazer no país, no qual está desde 1995, e que se têm intensificado nos últimos anos, espelhando a importância que Portugal, os portugueses, assim como produtores e fornecedores nacionais têm para o Lidl. Com a premissa de oferecer aos seus clientes a máxima qualidade ao melhor preço, o retalhista investe igualmente em relações sólidas e duradouras com os seus fornecedores e parceiros, através de certificações e de proximidade.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Com uma rede de mais de 250 lojas, de norte a sul, a empresa encara o apoio à produção nacional como uma das suas prioridades, refletindo-se esta geração de riqueza em 6 setores-chave: Produtos Alimentares; Frutas, Legumes e Carnes; Construção de Edifícios; Bebidas; Serviços de Reparação e Instalação de Máquinas e Higiene e Cosmética.

Para além do seu contributo para a economia, este Estudo de Impacto Socio-Económico revelou também que, ao longo dos últimos 5 anos, a atividade da empresa contribuiu, de forma direta e indireta, para a geração de cerca de 46.300 postos de trabalho, a um ritmo de crescimento médio de 6% ao ano. Só em 2018, por cada posto de trabalho gerado pelo Lidl, foram criados adicionalmente 5,8 novos postos de trabalho.

Os colaboradores são uma das prioridades da empresa, para os quais o retalhista tem vindo a desenvolver um conjunto de medidas que privilegiam a sua valorização, apostando também na criação de condições de trabalho de excelência. O anúncio, em dezembro último, do aumento do seu ordenado mínimo para os 670€, é disso espelho, 12% acima do ordenado definido pelo Governo para 2019, assim como o facto de todos os colaboradores terem um contrato de trabalho sem termo.

Para Sérgio Ramos, administrador Financeiro do Lidl Portugal, “estes valores aferidos pelo estudo de impacto socio-económico realizado pela consultora KPMG espelham o nosso compromisso para com o país e os portugueses e refletem o nosso esforço e investimento crescentes ao longo dos últimos 5 anos. Pautamo-nos não só pela qualidade ao melhor preço da nossa oferta, mas por uma postura séria e de crescimento com os nossos parceiros. Em Portugal somos portugueses e é muito importante para nós ver este compromisso refletido na sociedade e economia nacionais.”

Segundo Pedro Silva, diretor de Management & Risk Consulting, da KPMG, “este estudo de impacto sócio-económico permite dar a conhecer aos gestores e à sociedade em geral o valor efetivamente gerado pelo Lidl Portugal. Este tipo de estudo representa uma clara mais-valia, pois permite identificar o valor gerado em termos socioeconómicos – “Valor Partilhado” - na organização e sociedade, numa perspetiva transversal, considerando os impactos diretos, indiretos e induzidos.”

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 30 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com