



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 13 de dezembro de 2024

### LIDL TORNA-SE PARCEIRO OFICIAL DO UEFA WOMEN'S EURO 2025™

**O Grupo Lidl está a expandir o seu portfólio de parcerias desportivas, ao anunciar o seu patrocínio do torneio UEFA Women's EURO 2025™. A mais recente parceria significa mais um marco no compromisso da insígnia em apoiar o desporto feminino e fortalecer o seu papel como parceiro forte do futebol e continuar a sua promoção de estilos de vida ativos e saudáveis para todos.**

Esta nova parceria é uma evolução natural do compromisso contínuo do Lidl com o mundo do desporto, após a sua colaboração bem-sucedida com o desporto feminino no handebol e ciclismo e com o UEFA EURO 2024™ masculino, onde o Lidl foi a marca parceira mais notada durante a competição (de acordo com YouGov).

O portfólio de patrocínios desportivos da insígnia é extenso, com parcerias significativas: no ciclismo com a equipa Lidl-Trek e no Campeonato Mundial de Ciclismo UCI de 2023; os patrocínios de handebol feminino e masculino do EHF EURO e do Campeonato Mundial da IHF, e no futebol, por meio do UEFA EURO 2024™, UEFA Europa League™ e UEFA Conference League™.

Enquanto um dos líderes no setor do retalho alimentar, a dedicação do Lidl ao desporto feminino é uma prova do poder dos negócios para gerar impacto social positivo, criando mais visibilidade. A insígnia reconhece que uma boa alimentação é um fator importante para a saúde em geral, mas um estilo de vida saudável também inclui exercício físico regular. Ao tornar-se Parceiro Oficial do UEFA Women's EURO 2025™, o retalhista está a dar mais um passo para inspirar os fãs a adotarem um estilo de vida ativo, reforçando o seu papel de apoio ao desporto.

Para um futuro melhor, junto com o UEFA Women's EURO 2025™, o Grupo Lidl continua dedicado a defender estilos de vida ativos e a promover vínculos através do desporto.

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: [monica@pressclub.pt](mailto:monica@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Jens Thiemer, Chief Customer Officer do Grupo Lidl, refere:

“Estamos entusiasmados por levar a nossa paixão pelo desporto feminino ao próximo nível como Parceiro Oficial do UEFA Women’s EURO 2025™. Esta parceria é um passo natural a seguir, com base na nossa história de parcerias com grandes organizações desportivas para desportos femininos e masculinos e seguindo o sucesso do UEFA EURO 2024™. Juntos, estamos a promover o poder do desporto para unir as pessoas e inspirar comunidades em toda a Europa. Como empresa, estamos intimamente ligados à Europa e entusiasmados por 14 dos mais de 30 países, nos quais o Lidl está presente, participarem neste torneio.”

Guy-Laurent Epstein, Diretor de Marketing da UEFA, menciona:

“Como um dos principais retalhistas alimentares da Europa, o Grupo Lidl é um parceiro ideal para nos ajudar a levar a energia e a emoção do UEFA Women’s EURO 2025™ a um público ainda mais vasto. Estamos muito satisfeitos em dar continuidade à nossa parceria de sucesso com o Lidl no UEFA EURO 2024™ para o UEFA Women’s EURO 2025™, de forma que possamos continuar a aproveitar o poder do futebol para inspirar estilos de vida saudáveis e a próxima geração do futebol feminino.”

### **Sobre o Lidl:**

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2024, o Lidl Portugal recebeu pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Grupo Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Grupo Lidl conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: [monica@pressclub.pt](mailto:monica@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

### **Sobre a UEFA:**

A UEFA é o órgão dirigente do futebol europeu e uma organização sem fins lucrativos que apoia e garante que o desporto mais popular do mundo continue a prosperar em todos os níveis das suas 55 associações-membro. Como parte do seu compromisso, a UEFA investe 97% da sua receita em atividades, projetos e iniciativas relacionadas com o futebol que garantem o desenvolvimento contínuo do jogo profissional masculino e feminino, bem como do futebol juvenil, de relvado e de futsal.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: [monica@pressclub.pt](mailto:monica@pressclub.pt)