



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 16 de dezembro de 2024

NOVA LOJA LIDL DE MATOSINHOS VAI APOIAR O CENTRO SOCIAL DA LEGIÃO DA BOA VONTADE

A nova loja Lidl de Matosinhos-Perafita, que abre no próximo dia 19 de dezembro, vai ajudar quem mais precisa, através da doação de bens alimentares ao Centro Social da Legião da Boa Vontade.

Com uma estratégia de responsabilidade social corporativa muito ativa e próxima, o Lidl assume a sua responsabilidade perante a sociedade e o ambiente, enquanto uma das principais cadeias de retalho a operar em Portugal, e procura tornar as suas atividades comerciais o mais sustentáveis possível. Um exemplo disso, é o programa Realimenta, uma iniciativa prioritária de doação de bens alimentares, que abrange todas as lojas e entrepostos da insígnia, fazendo chegar diariamente milhares de produtos a quem mais precisa, mediante a doação de artigos, já não aptos para a comercialização, mas em perfeitas condições de consumo, higiene e segurança. Desta forma, o Lidl consegue aliar o apoio às comunidades locais com o combate ao desperdício alimentar.

Assim, no âmbito desta iniciativa, o novo Lidl de Matosinhos-Perafita, que abre ao público no próximo dia 19 de dezembro, doará diariamente, de segunda a sexta-feira, bens alimentares ao Centro Social da Legião da Boa Vontade, apoiando famílias em situação de vulnerabilidade na comunidade local.

Este apoio vem reforçar a colaboração do Lidl com esta IPSS, da qual é parceiro desde 2017, e a quem doou cerca de 50 toneladas de alimentos para um total de 550 beneficiários só em 2023, através das outras lojas Lidl no concelho, reforçando o seu compromisso em reduzir o desperdício alimentar e apoiar as comunidades onde está presente.

Ângelo Silva, Administrador do Centro Social da Legião da Boa Vontade Porto, refere que *“Somos parceiros do Lidl, no âmbito do programa Realimenta, desde 2017. Esta parceria permite ampliar as nossas atividades e serviços integrantes dos projetos socio-educacionais. Entendemos que esta união de esforços contribui para um representativo aumento do apoio dado a famílias vulneráveis, promovendo, desta forma, uma maior inclusão social. Com o aumento de 8 para 9 lojas, na nossa*

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

H/Advisors CV&A: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | E: sofia.burnay@h-advisors.global / joana.nunes@h-advisors.global



COMUNICADO DE IMPRENSA

recolha diária, temos consciência que ampliamos o impacto da Instituição junto do público-alvo que apoiamos, assim como fortalecemos a presença do Lidl junto à Comunidade, ação bem merecida já que se trata de uma empresa com um notável sentido de Responsabilidade Social.”

Cristina Hanganu, Diretora de Corporate Affairs e CSR do Lidl Portugal, revela que *“Enquanto empresa com um forte sentido de responsabilidade corporativa, estamos profundamente comprometidos em apoiar as comunidades locais, minimizando as suas carências. Esta colaboração com o Centro Social da Legião da Boa Vontade, através do nosso programa Realimenta, permite-nos alcançar o duplo objetivo de ajudar quem mais precisa e reduzir o desperdício alimentar”*.

O apoio do Lidl ao concelho de Matosinhos tem-se manifestado ao longo dos anos através de diversas iniciativas, que demonstram o compromisso da empresa com o bem-estar da comunidade local. São exemplo disso, os donativos feitos à Associação Equiterapêutica do Porto e Matosinhos e ao Centro Social Padre Ramos, em 2020 e 2021 respetivamente, no âmbito do programa TransforMAR, ou o recente apoio de 2500€, integrado na Campanha Lidl Plus de apoio aos Bombeiros Portugueses, à Associação Humanitária de Bombeiros Voluntários de São Mamede de Infesta, após os incêndios que assolaram o país no passado mês de setembro.

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2024, o Lidl Portugal recebeu pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Grupo Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Grupo Lidl conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

H/Advisors CV&A: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | E: sofia.burnay@h-advisors.global / joana.nunes@h-advisors.global