



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 27 de junho de 2019

### MONSIEUR CUISINE REGRESSA ÀS LOJAS LIDL MAIS MODERNO E DIGITAL

**O robot de cozinha exclusivo do Lidl chega às lojas Lidl a 01 de julho. Multifuncional, com visor *touchscreen* de 7 polegadas e equipado com *wireless* para aceder a receitas online, o Monsieur Cuisine Connect estará à venda por apenas 359 euros.**

O robot de cozinha Monsieur Cuisine, da Silvercrest, a marca de eletrodomésticos do Lidl, regressa às lojas – entre 01 e 07 de julho - com uma nova edição mais moderna, digital e funcional - Connect.

Além de picar, fritar, triturar, cozinhar, pesar, refogar, misturar, amassar, bater, cozer, passar, emulsionar e cozer a vapor, o Monsieur Cuisine Connect aposta no digital, com um ecrã táctil a cores de 7 polegadas, e está equipado com *wireless* permitindo aceder diretamente a várias receitas online. Apresenta ainda a nova função *cookingpilot*, que guia o utilizador, passo a passo, na confeção de qualquer uma das 213 receitas já pré-instaladas. Estas novas funcionalidades, fazem do Monsieur Cuisine Connect, um robot de cozinha mais moderno, digital e o ajudante ideal para os seus cozinhados, por um preço bastante apelativo.

Com uma tecnologia avançada, que inclui três programas automáticos, 10 níveis de velocidade, função turbo complementar, temporizador de 99 minutos e potência de 1.800W (1000w para cozinhar e de 800w para misturar), o Monsieur Cuisine destaca-se também pela balança incorporada para pesagem direta no recipiente.

Com um preço muito acessível, de 359 euros, o Monsieur Cuisine Connect oferece ainda um livro de 160 receitas para folhear confortavelmente no sofá, dando também acesso a outras receitas online através do site ou aplicação.

Para saber mais consulte a nossa página: <https://www.lidl.pt/pt/novidades/monsieur-cuisine-connect>



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

### Especificidades Técnicas:

<b>Monsieur Cuisine Connect</b>	
<b>Potência</b>	1.800 W (800W misturar, 1.000W cozinhar)
<b>RPM</b>	Aproximadamente 120-5.200 rpm
<b>Programas</b>	3 programas automáticos: amassar, cozer a vapor e refugar
<b>Temperatura</b>	Temperatura regulável em intervalos de 5°C entre 37°C e 130°C
<b>Balança</b>	Sim
<b>Lâmina reversível</b>	Sim
<b>Indicado para</b>	cozinhar; refogar; cozer à vapor; amassar; bater; misturar/emulsionar; picar (incl.gelo "icecrush"); triturar; pesar, Função p/ Puré (guiado)
<b>Velocidades</b>	10 velocidades e botão turbo extra para bater com a função de impulsos
<b>Recipiente</b>	Aproximadamente 3 L, em inox
<b>Tigela a vapor</b>	2 tigelas de vapor para cozer a vapor
<b>Temporizador</b>	99 minutos
<b>Ecrã</b>	Touchscreen a cores (7 polegadas)
<b>Wireless</b>	Sim

### Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 30 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.