



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Lisboa, 11 de abril de 2025

### **LIDL INAUGURA O SEU PRIMEIRO *LIDLAB* - CENTRO DE INOVAÇÃO E COOPERAÇÃO EM PORTUGAL**

- **Lidl abre o seu primeiro Centro de Inovação e Cooperação, Lidl原因, para clientes em Portugal;**
- **Os clientes podem agora participar no desenvolvimento de produtos de marca própria;**
- **O Lidl原因 terá dois espaços localizados junto às lojas Lidl de Linda-a-Velha (Oeiras) e de Agramonte (Porto).**

O Lidl inaugura esta semana em Portugal o Lidl原因, o seu primeiro Centro de Inovação e Cooperação a nível mundial destinado ao desenvolvimento de produtos alimentares e não alimentares de marca própria. Este Centro, que contará com dois espaços junto às lojas de Linda-a-Velha (Oeiras) e Agramonte (Porto), vai convidar os clientes a participar em *focus groups*, estudos de mercado, provas de receitas e também provas cegas sensoriais, destinadas a responder às tendências de consumo e fazer evoluir a oferta de marca própria

Os clientes próximos das lojas de Linda-a-Velha e de Agramonte encontram na app Lidl Plus um *banner* alusivo ao Lidl原因, através do qual terão, tanto acesso a mais informação acerca das iniciativas de investigação, como ao formulário de registo. Posteriormente ao registo, serão convidados a participar nas diferentes atividades, de acordo com a sua disponibilidade e preferências de consumo.

Segundo Bruno Pereira, Administrador de Compras do Lidl Portugal, *“No ano em que comemoramos os 30 anos no mercado português, damos aos nossos clientes um papel ainda mais determinante no processo de definição dos produtos de marca própria. Desta forma, além de participarem no processo de decisão para eventuais melhorias nos seus produtos favoritos e no desenvolvimento de novos produtos, os clientes contribuem para que o Lidl continue a distinguir-se pela sua oferta variada de produtos, com a máxima qualidade ao melhor preço, e sobretudo diferentes daquilo que já existe no mercado.”*

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

M PUBLIC RELATIONS: Nuno Abreu & Sofia Santos T: 211 546 120 | E: [nabreu@mpublicrelations.pt](mailto:nabreu@mpublicrelations.pt) & [smsantos@mpublicrelations.pt](mailto:smsantos@mpublicrelations.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Os dois Centros de Inovação e Cooperação, o Lidlab de Linda-a-Velha e o Lidlab do Porto (Agramonte), prometem um ambiente de criatividade e de inovação em colaboração com os seus clientes, oferecendo ainda a possibilidade de receberem descontos promocionais na app Lidl Plus.

### **Cientes (a)provam receitas**

Os clientes serão chamados à cozinha do Lidlab para partilhar a sua experiência e opinião. Vão também provar receitas em desenvolvimento e selecionar as que mais vão ao encontro das suas expectativas.

### **Provas sensoriais de produtos**

Este é um passo muito importante no processo de desenvolvimento de produtos de marca própria. O Lidlab de Linda-a-Velha tem seis cabines de prova e em Agramonte estas provas têm lugar na sala dos *focus groups*. Aqui, os clientes realizam provas cegas de produtos Lidl e de outras marcas, avaliando-as de acordo com um conjunto de critérios como o sabor, o aroma, a textura ou o aspeto.

### **Focus Groups**

Nestas sessões os clientes são convidados a analisar novos produtos de marca própria, alimentares e não alimentares, partilhar as suas experiências e a responder a questões sobre determinados produtos, ou sobre a sua experiência de loja, por exemplo.

### **Estudos de Mercado**

Os clientes terão também oportunidade de participar em estudos de mercado, que permitem recolher informações sobre o público-alvo, o mercado, o comportamento dos consumidores e as tendências, sendo esta uma ferramenta fundamental na tomada de decisões.

O Lidlab vem dar continuidade ao reforço das marcas próprias na oferta do Lidl, sendo este um dos pilares do modelo de negócio em Portugal. As marcas próprias representam já cerca de 80% do sortido do Lidl e privilegiam, sempre que possível, os produtos nacionais como garantia de qualidade e num claro compromisso com os produtores locais.

[Para mais informação clique aqui.](#)

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

M PUBLIC RELATIONS: Nuno Abreu & Sofia Santos T: 211 546 120 | E: [nabreu@mpublicrelations.pt](mailto:nabreu@mpublicrelations.pt) & [smsantos@mpublicrelations.pt](mailto:smsantos@mpublicrelations.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

### Sobre o Lidl:

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl Internacional pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

M PUBLIC RELATIONS: Nuno Abreu & Sofia Santos T: 211 546 120 | E: [nabreu@mpublicrelations.pt](mailto:nabreu@mpublicrelations.pt) & [smsantos@mpublicrelations.pt](mailto:smsantos@mpublicrelations.pt)