



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 26 de maio de 2025

### VERÃO NO LIDL: SABOR, BEM-ESTAR E DIVERSÃO COM A MÁXIMA QUALIDADE AO MELHOR PREÇO

No ano em que celebra 30 anos em Portugal, o Lidl reforça o compromisso de estar sempre próximo dos seus clientes, com soluções para todas as ocasiões. Seja na praia, na cidade, na piscina ou no jardim, o Lidl continua a ser o aliado ideal para um verão cheio de diversão, saúde e bem-estar — sempre com produtos da máxima qualidade ao melhor preço.

À medida que o verão se aproxima, os dias ganham um novo ritmo e convidam a desfrutar de momentos ao ar livre — entre refeições leves e saborosas, momentos de descanso e diversão - sempre com os cuidados essenciais que a estação exige. Para dar resposta a estas necessidades, o Lidl apresenta uma seleção diversificada de artigos, com tudo o que é preciso para aproveitar o melhor do verão de uma forma mais saudável, ativa e divertida.

Para os momentos de lazer, destacam-se as pranchas de **Stand Up Paddle** (299€), ideais para os mais aventureiros, que estarão de 26 de maio a 1 de junho com um desconto de 50% através de cupão na app Lidl Plus, por tanto, perfazendo assim o preço de 149€. Além das pranchas, o Lidl terá este verão novamente uma grande diversidade de **artigos de praia**, como guarda-sóis, boias, colchões, lounges insufláveis, ponchos/toalhas, geleiras e muito mais. Produtos pensados para garantir conforto e diversão para toda a família.

A pensar no bem-estar e na proteção solar, o Lidl reforça a sua gama **Cien Sun**, com produtos para todos os tipos de pele e idades. A oferta para proteção infantil inclui a Bruma Solar Infantil FPS50+ (5,99€) e o Leite Solar Infantil em Spray FPS50+ (6,49€). Além disso, estão também disponíveis Loções Solares Sensitive FPS50+ (4,99€), Sprays Solares Transparentes FPS30 (4,99€), Protetores Faciais Anti-Age FPS50 (3,99€), Bronzeadores FPS6 (4,99€) e Gel After Sun Aloé Vera (2,99€) — tudo com qualidade comprovada para uma proteção eficaz contra o sol.

E porque o verão convida a momentos doces e refrescantes, o Lidl destaca a sua oferta de **Gelados**, com sabores e formatos pensados para todos os gostos e idades. Entre as opções destacam-se o

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: [monica@pressclub.pt](mailto:monica@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Gelado Chocolate Chips e o Gelado Remoinho Cremoso com Limão e o Gelado de Pistáchio. Para quem procura alternativas sem lactose, o Lidl sugere o Gelado de Manga e Maracujá Sem Lactose. A oferta inclui ainda os divertidos Dochis, pequenos gelados com massa semelhante aos Mochis, ideais para partilhar em família ou desfrutar em qualquer momento do dia.

Para uma alimentação prática e nutritiva, o Lidl sugere a gama **Chef Select** que apresenta novidades como o Creme de Legumes ou Creme de Curgete sem batata (2,39€), ideal para manter a linha durante o verão. Inclui também o Húmus de Tomate Seco ou de Gengibre (1,49€), uma entrada de estilo oriental e sabor exótico, a nova Tortilha de Ovos do Campo com Cebola Caramelizada (3,09€), inspirada na gastronomia espanhola e, finalmente, a clássica Lasanha Bolonhesa (4,49€), que soluciona qualquer refeição de última hora.

O Lidl apresenta ainda uma gama renovada de **sumos e bebidas** com sabores surpreendentes para refrescar os dias mais quentes: a nova Limonada de Mirtilo ou Manga e Maracujá (1,39€), as Kombuchas de Limão e Gengibre ou Frutos Vermelhos (1,99€) e os tradicionais Sumos 100% de Maçã de Alcobaça ou Pera Rocha (1,89€) todos ideais para acompanhar dias de calor e atividades ao ar livre.

Estas novidades de verão do Lidl vêm reforçar, uma vez mais, o compromisso da marca com a conveniência, qualidade e preços acessíveis, proporcionando uma oferta diversificada aos clientes durante a estação mais esperada do ano.

[Veja aqui os artigos de verão no folheto atual](#)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

### Sobre o Lidl:

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Grupo Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Grupo Lidl conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: [monica@pressclub.pt](mailto:monica@pressclub.pt)