

Informação à Imprensa

28 de agosto de 2015

A partir de 1 de setembro nas lojas Lidl

## Gang dos Frescos está de volta com superpoderes!



Depois do sucesso em 2014, o Gang dos Frescos está de regresso às lojas Lidl e vem super-vitaminado! A partir de 1 de setembro, os simpáticos peluches que apelam à alimentação saudável entram em ação com novas figuras, ao estilo de super-heróis, e com todo o poder das vitaminas. São agora o Super Gang dos Frescos!

A edição deste ano vai contar com novas frutas e legumes que vão ajudar na promoção de divertidas mensagens didáticas, destinadas a miúdos, mas também a graúdos. O cogumelo, o figo, a maçã, a ervilha, o tomate, o pimento amarelo, a laranja e o mirtilo, munidos dos seus superpoderes vão ensinar e incentivar os mais pequenos a adotar estilos de vida saudáveis e sustentáveis, de forma lúdica e pedagógica. Cada membro do Gang encarna a figura de um super-herói, destacando o poder das vitaminas que os compõem e como estas são fundamentais para que as crianças cresçam fortes e saudáveis.

Os peluches Super Gang dos Frescos vão estar disponíveis nas lojas Lidl, e este ano há ainda mais novidades: um álbum de cartas didáticas e saquetas com cromos para colecionar, que ajudam a difundir as mensagens educativas que sustentam este projeto. Por cada compra de 10€, o cliente recebe uma saqueta com 4 cartas e um selo que vai poder colecionar. A partir do momento em que reúne 6 selos, pode adquirir um peluche por 9,99€ e com 12 selos pode adquirir um peluche por 2,99€. São 8 peluches diferentes que podem ser adquiridos apenas durante a campanha que termina a 8 de novembro. O álbum pode

também ser adquirido por 1,99€ para colocar as cartas colecionáveis (144 diferentes) e ficar a conhecer todas as mensagens saudáveis que o Super Gang dos Frescos tem para partilhar. Esta campanha será dada a conhecer ao grande público através de uma forte aposta multimeios incluindo TV, Rádio e suportes digitais.

Paralelamente a esta campanha, e porque o Lidl tem uma preocupação constante em combater a obesidade infantil, decorrerá em 60 escolas do ensino básico, um roadshow de sensibilização para a adoção de hábitos alimentares saudáveis através do consumo de frutas e legumes. Esta ação conta com a parceria da Direção-Geral de Saúde e garante a continuidade desta abordagem que desde 2011 sensibilizou mais de 37.000 alunos de 140 escolas do ensino básico. O trabalho desenvolvido foi destacado o ano passado no Food and Nutrition Awards com uma menção honrosa para o projeto do Gang dos Frescos nas escolas.

## **Estamos de volta super-vitaminados!**

### **Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares**

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está presente em mais de 25 países, detendo cerca de 10 mil lojas. A comemorar 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 240 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a nossa promessa de Mais para Si. A campanha “Há 20 anos no nosso coração”, protagonizada por Marisa Liz dos Amor Electro e por Luis Sequeira, é inspirada no encontro entre o tradicional e o moderno e na proximidade entre gerações.

A responsabilidade social é uma área muito relevante para a empresa que nos últimos 7 anos realizou mais de 2700 doações representando perto de 10 milhões de euros. No ano fiscal passado, em pouco mais de 3 semanas de angariação, o Movimento Mais para Todos ultrapassou o valor de doação de um milhão de euros.

Mais informações em [www.lidl.pt](http://www.lidl.pt).