



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Lisboa, 26 de junho de 2025

### FILIPA AFONSO ASSUME DIREÇÃO DE MARKETING DO LIDL PORTUGAL

Filipa Afonso é a nova Diretora de Marketing do Lidl Portugal, tendo estado, durante o último ano, num período de formação local e internacional de integração na empresa. Nas novas funções, fica responsável pelas áreas de marketing estratégico, digital, patrocínios, publicidade e media.

Licenciada em Marketing pela Escola Superior de Comunicação Social, e com várias formações pelo INSEAD e pela Cranfield School of Management em Gestão e Gestão de Retalho, antes de integrar o Lidl, Filipa Afonso esteve mais de 20 anos na L'Oréal – em Portugal e Espanha. Na L'Oréal, Filipa passou por diversos cargos de direção nas áreas de Marketing e Retalho.

Filipa Afonso destaca *“É com muito orgulho que inicio esta etapa do meu percurso no Lidl Portugal, e logo num ano tão importante e desafiante do ponto de vista do marketing, por se assinalarem os 30 anos da insígnia em Portugal. O Lidl é uma marca muito acarinhada pelos nossos consumidores e queremos continuar este percurso de proximidade com os portugueses, sempre com a criatividade que todos já atribuem à marca Lidl.”*

A chegada de Filipa Afonso vem consolidar o posicionamento da empresa como referência no setor do retalho, não apenas pela sua performance comercial, mas também pela sua identidade de marca e capacidade de inovação.

Desde setembro de 2023, o Departamento de Marketing do Lidl Portugal estava sob a alçada de Alicia Gala, vinda do Lidl Espanha e integrada no programa de mobilidade internacional que a empresa oferece.

Nuno Rodrigues, Diretor-Geral de Marketing e Estratégia Promocional do Lidl Portugal, refere: *“A Alicia fez um trabalho extraordinário e abraçou o desafio desde o primeiro dia. Num ano em que celebramos os nossos 30 anos no país, o trabalho de preparação desenvolvido, bem como as várias campanhas e iniciativas durante a sua presença, ajudaram a elevar ainda mais a nossa marca, pelo que não podemos deixar de agradecer toda a sua dedicação e empenho.”*

O Lidl passou da “estranheza à certeza” nos últimos 30 anos em Portugal, com base na relação de confiança que foi construindo com quem o visita todos os dias, seja nas lojas, no site ou na app Lidl Plus. A estreita relação com os consumidores portugueses faz do Lidl a segunda marca mais recordada em Portugal, segundo o estudo *Tracking Genérico*, realizado pela Marktest.

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

M PUBLIC RELATIONS: Nuno Abreu & Sofia Santos T: 211 546 120 | E: [nabreu@mpublicrelations.pt](mailto:nabreu@mpublicrelations.pt) & [smsantos@mpublicrelations.pt](mailto:smsantos@mpublicrelations.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

A marca tem vindo a crescer em Portugal e é hoje considerada uma *love brand*, com ofertas verdadeiramente especiais: coleções exclusivas de artigos com as cores e o logótipo da marca; campanhas de oferta de casas e 30 anos de compras grátis; e, para celebrar em conjunto com os seus clientes, lançou uma Lidl Village e realizou uma emissão inédita com a Rádio Comercial, a partir de uma das suas lojas.

Qualidade ao melhor preço, com artigos únicos e surpreendentes – é esta a proposta do Lidl. E é nas suas mais de 280 lojas que tudo acontece, porque “30 anos depois, o melhor está por descobrir”.

### Sobre o Lidl:

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl Internacional pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

M PUBLIC RELATIONS: Nuno Abreu & Sofia Santos T: 211 546 120 | E: [nabreu@mpublicrelations.pt](mailto:nabreu@mpublicrelations.pt) & [smsantos@mpublicrelations.pt](mailto:smsantos@mpublicrelations.pt)