



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 28 dezembro de 2017

NO LIDL O CLIENTE TEM SEMPRE UMA RAZÃO

A nova campanha de comunicação 360º do Lidl Portugal demonstra um processo de descoberta e fidelização à marca que parte da premissa de que os clientes são inicialmente atraídos à loja por um produto específico – “uma razão” – que se alarga depois para outros produtos.

Se para uns a razão para ir ao Lidl pela primeira vez foram os iogurtes, para outros a razão foi a lasanha, ou as laranjas e restantes frutas e legumes, ou ainda o chocolate. Todos nós, quando começámos a fazer compras no Lidl, fomos à procura de um produto específico do qual já ouvimos falar, sendo que, aos poucos, o cabaz de compras foi aumentando quando descobrimos que o grau de exigência e preço era o mesmo em todos os produtos.

“No Lidl o cliente tem sempre uma razão. Qual é a sua?”. Este é o racional da nova campanha multimeios do Lidl Portugal, que utiliza na comunicação produtos que só existem no LIDL, como é o caso do iogurte Skyr Milbona, a Lasanha Chef Select, os Chocolate da gama Fin Carré e o creme Cien Q10, alguns dos produtos preferidos pelos consumidores. Aliás, o conceito da campanha tem como base estudos de comportamento do consumidor, que indicam que uma das principais razões que leva os consumidores às lojas Lidl são os produtos únicos e exclusivos.

Há uma coisa que os produtos LIDL têm em comum: a qualidade ao melhor preço. A qualidade é trabalhada na origem, desde as parcerias com os fornecedores e parceiros comerciais, passando pelo sistema de distribuição até à loja, e é refletida também numa política social e ambiental sustentável.

Filipa Appleton, Diretora de Marketing do Lidl Portugal, avança que “Sabemos que a maioria dos nossos clientes veio ao Lidl pela primeira vez à procura de um só produto – produto este que, curiosamente, não é sempre o mesmo. Rapidamente os clientes fidelizam-se e começam a alargar o espetro das suas

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

compras a outros produtos. Tudo começa numa ‘Razão’, mas a qualidade ao melhor preço faz com que as visitas se repitam.”

Esta campanha multimeios estará presente em televisão, rádio, digital e outdoor, e é a primeira campanha da agência O Escritório para o Lidl Portugal. Terá início no próximo dia 1 de janeiro, a começar o ano de 2018 da melhor forma.

No Lidl o cliente tem sempre uma razão. Qual é a sua?

Ficha Técnica:

Diretor Criativo – Nuno Jerónimo

Diretor Estratégia – Tiago Canas Mendes

Copy – João Madeira da Silva

Diretor Clientes - João Rodrigues

Produção – Tiago Tarracha

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com mais de 10.000 lojas, mais de 150 centros de distribuição em 28 países e cerca de 225.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si e fornecendo produtos de máxima qualidade ao melhor preço.

O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa desde 2014 e gerou um volume de negócios de 90,2 mil milhões de euros no ano fiscal de 2016.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com