



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 11 de julho de 2025

LIDL PORTUGAL VAI TENTAR BATER RECORDE MUNDIAL COM PRODUTO ICÓNICO: A LASANHA.

No próximo dia 20 de julho, entre as 12h30 e as 14h, o Lidl vai procurar entrar para o Guinness World Records™ com a maior linha de lasanha alguma vez feita. O evento terá lugar junto à loja Lidl do Belenenses e insere-se nas celebrações dos 30 anos da marca em Portugal.

A tentativa de recorde da maior linha de lasanha do mundo pretende juntar a comunidade numa celebração única, onde não faltará animação e muita lasanha. Esta iniciativa estará integrada no âmbito da festa itinerante Lidl Village, que está a percorrer o país com momentos únicos de convívio, sabor e comunidade.

Esta iniciativa pretende ainda homenagear um dos produtos mais emblemáticos da insígnia: a lasanha, cuja receita é um exclusivo Lidl. O Lidl Portugal começou a vender esta lasanha há 15 anos, sendo, desde então, um dos produtos mais marcantes da insígnia a nível nacional. O segredo, há muito procurado, está na combinação certa dos ingredientes e na qualidade dos mesmos, onde se destaca a cremosidade do molho e o tempero tradicional. Este artigo, atualmente da marca própria Chef Select, conta com a mesma receita desde que foi introduzido no Lidl. O segredo desta combinação perfeita faz parte da história de muitos portugueses, sendo uma referência a nível nacional para lasanhas de supermercado

“Com esta iniciativa simbólica, queremos celebrar os nossos 30 anos de forma próxima, divertida e memorável. E, claro, queremos estar junto das comunidades que nos acompanham todos os dias. Ao tentarmos bater o recorde da maior linha de lasanha do mundo, estamos a homenagear não só um dos nossos produtos mais icónicos, mas também todos os clientes e colaboradores que contribuíram para a história do Lidl em Portugal”, sublinha Nuno Rodrigues, diretor geral de Marketing e Estratégia Promocional do Lidl Portugal.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: press@lidl.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: press@lidl.pt