



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 12 de outubro de 2017

PROJETO “TURMA IMBATÍVEL” PROMOVE ESTILOS DE VIDA MAIS SAUDÁVEIS JUNTO DE CRIANÇAS E SÊNIORES



O Lidl Portugal, em parceria com a Direção-Geral da Saúde e Direção-Geral da Educação, promove estilos de vida saudáveis, com o objetivo de mudar comportamentos na escola e em casa. De forma lúdica e divertida, o projeto “Turma Imbatível” vem incutir bons hábitos nas crianças dos 6 aos 10 anos, e este ano estende-se aos avós que passam cada vez mais tempo com os netos.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 124 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Por ocasião do Dia Mundial da Obesidade, que se realizou a 11 de outubro, o Lidl Portugal apresenta uma nova edição da “Turma Imbatível”, um projeto que irá visitar 100 escolas do 1º ciclo do ensino básico de todo o país, para sensibilizar os mais jovens a terem um estilo de vida saudável, e que ganha especial relevância depois da Associação Portuguesa Contra a Obesidade Infantil (APCOI) ter revelado recentemente que 28,5% das crianças em Portugal, entre os 2 e os 10 anos, têm excesso de peso.

De forma lúdica e divertida pretende-se transmitir às crianças mensagens e ensinamentos simples, eficazes e fáceis de integrar no dia-a-dia, centrados na importância da alimentação saudável, da atividade física, da higiene oral, das horas de sono, entre outros. Mas esta nova edição não se dirige apenas aos mais novos!

Depois de nos últimos seis anos ter impactado cerca de 52.000 alunos em 300 escolas, com projetos que promovem estilos de vida saudável, o Lidl Portugal pretende agora chegar também à família, e em especial aos avós. Numa altura em que a percentagem de avós a tomar conta dos netos é significativa, face à elevada percentagem de mães com filhos com idades inferiores a seis anos que trabalham a tempo inteiro*, revela-se fundamental que os seniores adotem determinados comportamentos para um estilo de vida mais saudável que podem, e devem, ser passados às crianças que têm ao seu cuidado.

Para este efeito o Lidl estabeleceu uma parceria com a Rede de Universidades para a Terceira Idade (RUTIS) que prevê a inclusão no programa curricular de conteúdos sobre alimentação saudável, e ainda a realização de showcookings com aprendizagem de receitas saudáveis, simples, de qualidade e ao melhor preço.

Integrado na estratégia de responsabilidade social do Lidl e contando com o apoio da Direção-Geral da Saúde e Direção-Geral da Educação, este projeto apresenta-se bastante completo, englobando os seguintes eixos:

1. Realização de jogos lúdico-pedagógicos nas escolas dirigidos a crianças onde se demonstra a cadeia de valor dos produtos e a importância de escolhas saudáveis, quer no processo de compra, quer no seu consumo em casa;

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 124 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

2. Showcookings com o Chef Hernâni Ermida de alimentação saudável dirigidas a famílias e séniores utentes das Universidades da Terceira Idade, em parceria com a RUTIS;
3. Visitas guiadas às lojas Lidl e aos mercados abastecedores, numa colaboração com a Associação 5 ao Dia. Estas visitas permitem o contacto com os alimentos, a compreensão das suas características e mostram o funcionamento da cadeia de valor do setor alimentar, nomeadamente, como funciona um centro de abastecimento de produtos agroalimentares, com o objetivo de escoar a produção nacional, assegurando a segurança alimentar e qualidade dos produtos.
4. Nova edição do passatempo Desenho Imbatível, que desafia crianças do 1º ciclo do Ensino Básico das escolas de todo o país, a desenhar os alimentos base de uma alimentação saudável, pertencentes à roda dos alimentos, como os protagonistas de uma vida de bons hábitos. Os desenhos vencedores irão ilustrar uma vez mais embalagens dos produtos Lidl.

Vanessa Romeu, diretora de comunicação corporativa do Lidl Portugal, sublinha que *“continua a fazer parte da missão Lidl reunir forças que promovam estilos de vida saudáveis junto da geração futura. Este ano o reforço é feito através do envolvimento direto da família, com especial incidência nos avós”*. Neste sentido a responsável adianta que *“uma abordagem junto das várias partes interessadas é essencial para sensibilizar e promover estilos de vida saudáveis pois só funcionando em conjunto é que vamos conseguir combater este flagelo”*.

Pedro Graça, da Direção-Geral da Saúde, refere que *“A Direção-Geral da Saúde não pode deixar de apoiar projetos como o ‘Turma Imbatível’ em que se incentiva a promoção de uma alimentação saudável e sustentável junto da população.”* E segundo Rui Lima, da Direção-Geral da Educação, *“Em estreita colaboração com as escolas, este projeto permite o desenvolvimento de competências em saúde alimentar, através do recurso a instrumentos lúdicos que reforçam as temáticas abordadas em contexto de sala de aula. Merece por isso, certamente, o nosso apoio.”*

No ano passado, o projeto Turma Imbatível abrangeu 7.775 crianças e distribuiu 15.550 peças de fruta nas escolas, o que se traduziu já numa mudança visível de comportamento e adoção de estilos de vida mais saudáveis nos hábitos destes alunos.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 124 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

As escolas interessadas em receber estas ações poderão consultar o site www.lidl.pt para mais informações ou enviar um pedido de inscrição para projetoturmainbativo@gmail.com. Depois de selecionadas, as escolas serão visitadas até 31 de maio de 2018 conforme calendário disponível em www.lidl.pt.

*Dados do estudo “A prestação de cuidados pelos avós na Europa”, divulgado pela Fundação Calouste Gulbenkian



Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 124 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA



Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 124 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com mais de 10.000 lojas, mais de 150 centros de distribuição em 28 países e cerca de 225.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 246 pontos de venda e 4 entrepostos em território nacional e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si e fornecendo produtos de máxima qualidade ao melhor preço.

O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa desde 2014 e gerou um volume de negócios de 90,2 mil milhões de euros no ano fiscal de 2016.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 124 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com