



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 29 de setembro de 2016

### **SOBRE O MOTE “A BRINCAR TAMBÉM SE APRENDE A TER VIDAS MAIS SAUDÁVEIS” O LIDL SENSIBILIZA CRIANÇAS DO 1º CICLO DO ENSINO BÁSICO PARA UM ESTILO DE VIDA MAIS SAUDÁVEL**

**O Lidl Portugal continua a apostar na partilha de valor com a sociedade e apresenta o projeto “Turma Imbatível” que, de forma lúdica e divertida, pretende incutir hábitos para um estilo de vida mais saudável nas crianças dos 6 aos 10 anos. Workshops com profissionais de saúde, visitas guiadas às lojas Lidl e visitas virtuais a fornecedores e produtores, são algumas das iniciativas a que as escolas se poderão inscrever.**

Com o apoio da Direção-Geral da Saúde, da Direção-Geral da Educação e do Programa Nacional para a Promoção da Alimentação Saudável, esta nova edição do programa do Lidl Portugal, tem como principal objetivo sensibilizar os mais jovens a terem um estilo de vida saudável e centra-se não só na importância da alimentação saudável, mas também na relevância da atividade física, da higiene oral, das horas de sono, entre outros. Integrado na estratégia de responsabilidade social do Lidl, o projeto “Turma Imbatível” fará também chegar às crianças mensagens simples, eficazes e fáceis de integrar no dia-a-dia, relacionadas com temas como o desperdício alimentar, a conservação dos alimentos e a cadeia de valor.

Depois de nos últimos cinco anos ter impactado cerca de 41.000 alunos em 200 escolas com projetos de responsabilidade social sobre o tema “estilos de vida saudável”, o Lidl dá agora a oportunidade a mais 100 escolas do 1º ciclo do ensino básico, de norte a sul do país, para se candidatarem a receber este novo projeto, que engloba três eixos distintos:

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

1. Workshops. Um com jogos lúdico-pedagógicos nas escolas e outros de alimentação saudável dirigidos a famílias;
2. Visitas guiadas às lojas, permitindo o contacto com os alimentos, compreender as suas características, e a importância da gestão de datas de validades e do respeito pela cadeia de frio.
3. Visitas virtuais aos produtores e fornecedores Lidl demonstrando a cadeia de valor.

Através das visitas virtuais aos seus produtores e fornecedores, o Lidl tem como principal finalidade dar a conhecer os princípios que garantem a qualidade e frescura dos seus artigos. De forma lúdica e divertida, mas também pedagógica, os alunos vão poder satisfazer a sua curiosidade sobre o percurso dos produtos, da origem até ao consumo.

Vanessa Romeu, diretora de comunicação e responsabilidade social do Lidl afirma que este projeto *«faz parte do esforço contínuo do Lidl Portugal educar a geração futura para estilos de vida mais saudáveis e para um ambiente mais sustentável. Com este tipo de iniciativas pretendemos levar até às crianças, e suas famílias, informação relevante que ajude a combater por exemplo a obesidade infantil, o sedentarismo e o desperdício alimentar.»*

Segundo Rui Lima da Direção Geral da Educação, *“Este projeto que agora se (re)inicia, é uma iniciativa que visa promover os hábitos alimentares saudáveis em crianças, colaborando com as escolas no desenvolvimento de competências em saúde alimentar, através do recurso a instrumentos lúdicos que reforcem as temáticas abordadas em contexto de sala de aula”.*

Pedro Graça da Direção Geral da Saúde refere que *“Através da alimentação e das decisões de compra que tomamos diariamente, podemos modificar a nossa saúde e do planeta. A Direção-Geral da Saúde não pode por isso deixar de apoiar projetos como o “Turma Imbatível” em que se incentiva a promoção de uma alimentação saudável e sustentável junto da população. Em particular, dos mais jovens e em idade escolar.”*

O projeto “Turma Imbatível” engloba ainda um passatempo dirigido aos alunos do 1º ciclo do ensino básico de todo o país, que consiste na criação de um desenho baseado nos elementos da roda dos alimentos, onde os vencedores verão os seus desenhos transpostos para embalagens de artigos à venda nas lojas Lidl, tais como embalagens de fruta, leite e água.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Todas as 100 escolas que participem no programa receberão materiais didáticos onde se inclui um carrinho de compras, cesto de compras, camião, caixa registadora, moedas e notas, balança, loja e caixa de loja para pagamento, para mais momento de diversão entre as crianças.

As escolas interessadas em receber estas ações poderão consultar o site [www.lidl.pt](http://www.lidl.pt) para mais informações ou enviar um pedido de inscrição para [projetoturmainbativo@gmail.com](mailto:projetoturmainbativo@gmail.com). Depois de selecionadas, as escolas serão visitadas até 31 de maio de 2017 conforme calendário disponível em [www.lidl.pt](http://www.lidl.pt).

### **Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares**

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está ativo em 30 países e conta atualmente com cerca de 10 mil lojas e 215.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 243 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a promessa de Mais para Si.

A responsabilidade social é uma área muito relevante para a empresa que nos últimos 8 anos realizou cerca de 3000 doações representando mais de 11 milhões de euros. Na 2ª edição do Movimento Mais para Todos repetiu-se o sucesso do ano passado ultrapassando a fasquia do milhão de euros. Este ano foi atingido o valor recorde de 1 milhão e 75 mil euros.

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [comunicacao@lidl.pt](mailto:comunicacao@lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[pb@cunhavaz.com](mailto:pb@cunhavaz.com)