



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 29 de outubro de 2018

PARA OS CLIENTES LIDL, BACALHAU NÃO BASTA

O bacalhau, proveniente de pesca sustentável, é o mote para a consoada de um típico cliente Lidl. Mas, a acompanhar o bacalhau, está uma vasta panóplia de outros produtos ‘simples’, com a criatividade d’ O Escritório.

Com criatividade d’O Escritório, e presente em televisão, rádio, imprensa e online, a campanha de Natal do Lidl aposta na simplicidade que os seus clientes procuram na hora de comprar, não esquecendo a qualidade e a diversidade indispensáveis na época Natalícia.

“No Lidl não fazemos o Natal por menos. Porque, para quem é, bacalhau não basta” é a assinatura desta campanha de comunicação, fazendo uma clara alusão à variedade existente no sortido da cadeia para esta época natalícia. Do bacalhau com certificação MSC à gama Deluxe, são muitos os artigos disponíveis para uma consoada com tudo a que os clientes Lidl têm direito.

Para Filipa Appleton, diretora de marketing do Lidl Portugal, “o Natal é uma época de grande azáfama para todos os portugueses, a começar pelo momento da ceia. Com esta campanha, mostramos que a oferta Lidl é à prova de clientes muito exigentes, havendo produtos adequados a todos os gostos”.

A gama Deluxe, disponível apenas nesta época e na Páscoa, conta com mais de 70 novos artigos e aposta na componente nacional da oferta, com 97 produtos portugueses à disposição, mais 10 que no ano de 2017.

Dos Pastéis de Bacalhau com Broa de Milho e Azeitonas aos Croquetes de Cozido, Queijo da Serra da Estrela DOP, Bolo Rei e a sua versão mini, Bolo Rainha, Pão-de-Ló Tradicional Húmido, Filhós e Azevias, os portugueses continuarão a poder usufruir de refeições verdadeiramente gourmet, com qualidade ao melhor preço, fáceis de preparar, e que lhes permitem aproveitar esta época em família.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnav/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

FICHA TÉCNICA

AGÊNCIA – O ESCRITÓRIO

Diretor Criativo – Nuno Jerónimo

Diretor de Estratégia – Tiago Canas Mendes

Copywriter – Gonçalo Costa Direção de Arte – Ruben Santos

Diretor de Contas – Mariana Figuerola

PRODUTORA - PLAYGROUND

Produção Executiva – Márcia Meireles

Realizador – Rui Vieira

Diretor de Fotografia – André Szankowski

Coordenador de pós-produção – Ricardo Montez

ESTÚDIO DE SOM – SOM DE LISBOA

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnav/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnav/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com