



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, novembro de 2017

#LETSCELEBRATE: HEIDI KLUM E LIDL APRESENTAM A SUA SEGUNDA COLEÇÃO CONJUNTA

- **A Heidi Klum e o Lidl apresentaram a segunda coleção conjunta numa festa de Natal antecipada**
- **Um total de 200 convidados, que incluíam vários convidados internacionais, celebraram a apresentação da coleção direcionada para a época festiva**
- **A coleção estará à venda no dia 4 de dezembro de 2017 nas cerca de 3.200 lojas Lidl de todo o mundo**

Foi com uma festa de Natal antecipada na Villa Rietz, um palacete de sonho nos arredores de Berlim, que o Lidl e a Heidi Klum apresentaram pela primeira vez a segunda coleção conjunta #LETSCELEBRATE. Após a chegada de vários convidados, nomeadamente da cantora Grace Capristo e a atriz Jessica Schwarz, bem como das Influencers Diana zur Löwen e Maren Wolf, Heidi Klum e o Lidl encenaram a apresentação esta coleção festiva numa Villa Rietz decorada para o Natal.

A apresentação foi moderada pelo designer de moda Michael Michalsky, enquanto que a coreógrafa Nikeata Thompson ficou responsável pelo desfile. Além disso, os convidados tiveram acesso aos pontos de inspiração da coleção num atelier criado para o efeito, e puderam experimentar as peças da coleção num walk-in closet.

“O meu objetivo era criar Moda que nos fizesse brilhar durante a época festiva de forma elegante e descomplicada”, referiu Heidi Klum.

Bruno Pereira, Diretor-Geral de Compras do Lidl Portugal, referiu: “A continuação da nossa colaboração com a Heidi Klum foi muito bem recebida pelos convidados. Estamos agora com muitas expectativas para a reação dos nossos clientes quando a coleção chegar às lojas no próximo dia 4 de dezembro de 2017 como parte das Lidl Fashion Weeks”.

A nível local, o Lidl Portugal fará novamente uma campanha com influencers: Ana Rita Clara (ANA262), Ana Garcia Martins (A Pipoca Mais Doce), Raquel Prates (Raquel Prates Blog) e Rita Ferro Alvim (Socorro Sou Mãe) mostrarão a qualidade e adaptação desta coleção à época festiva que se aproxima.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 124 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Moda festiva a um preço atrativo:

Com clara inspiração na época festiva, a Heidi Klum e o Lidl focaram-se em cores quentes e materiais elegantes, tais como o veludo “midnight blue” ou cetim “rosé” para esta segunda coleção, que é composta por cerca de 40 peças, nomeadamente básicos selecionados e itens trendy, tais como saias de lantejoulas, blazers de veludo e casacos de inverno de pelúcia. Todas as peças da coleção têm um preço entre os 9,99 e os 29,99 euros.

No próximo dia 4 de dezembro, a coleção “esmara by Heidi Klum: #LETSCELEBRATE” estará à venda em todas as lojas Lidl a nível global.

Instagram: @lidlportugal

Facebook: Lidl Portugal

#LETSCELEBRATE

#esmarabyheidiklum

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com mais de 10.000 lojas, mais de 150 centros de distribuição em 28 países e cerca de 225.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 246 pontos de venda e 4 entrepostos em território nacional e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si e fornecendo produtos de máxima qualidade ao melhor preço.

O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa desde 2014 e gerou um volume de negócios de 90,2 mil milhões de euros no ano fiscal de 2016.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 124 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com