



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, fevereiro de 2018

HEIDI KLUM & LIDL: NOVA COLEÇÃO #LETSDENIM CHEGA NO DIA INTERNACIONAL DA MULHER

O Lidl anuncia o lançamento da terceira coleção em parceria com a Heidi Klum. Com o nome #LETSDENIM, é uma coleção com looks de ganga a preços Lidl direcionada às Mulheres, mais ou menos jovens. Para celebrar o “Girl Power” desta coleção, será lançada no dia 8 de março, Dia Internacional da Mulher.

A Heidi Klum e o Lidl já demonstraram, através das duas coleções em conjunto já lançadas, o seu apurado sentido de moda e de tendência. Voltam a surpreender com o lançamento da coleção #LETSDENIM, que oferece peças básicas e gangas que permitem a todas as mulheres, de todas as idades, adaptarem as mesmas de acordo com o seu estilo e personalidade. De facto, #LETSdenim inclui também o lançamento de uma coleção também para as miúdas e adolescentes, “Pepperts! by Heidi Klum”.

A inspiração de moda desta coleção veio da cidade de Los Angeles, a cidade de eleição da Heidi Klum. #LETSDENIM apresenta-se tão solarenga quanto Malibu, tão descomplicada como Venice e tão brilhante quanto Hollywood. A coleção estará nas lojas a partir de 8 de março, durante uma semana, em todas as lojas Lidl, com a qualidade máxima e os preços baixos do costume, a variarem entre 1,99 e 19,99 euros.

“Sempre fui uma grande fã de ganga. É um material que pode ser combinado facilmente em muitas ocasiões, tanto de forma casual, como de uma forma mais formal. A coleção #LETSDENIM reflete esta versatilidade e é adaptável a qualquer estilo”, referiu Heidi Klum.

Lidl Portugal – Departamento de Comunicação Corporativa

Rua Pé de Mouro 18, Linhó | 2714-510 Sintra



COMUNICADO DE IMPRENSA

Ganga que dá com tudo:

Quer falemos de skinny jeans, de uma camisa de ganga, ou de looks casuais com camisolas de malha com dizeres, t-shirts e meias às riscas, toda a coleção “Esmara by Heidi Klum” é pautada por tons alegres e contagiantes. A coleção “Pepperts by Heidi Klum”, para as mais novas, é complementada por jardineiras, t-shirts e casacos coloridos. Imaginativa, urbana e dinâmica – ao estilo de Los Angeles –, a coleção não só reflete a alegria de viver da Heidi Klum, mas também o carácter divertido e a fácil personalização da Moda Lidl.

“Depois de duas coleções de grande sucesso, gostaríamos de apresentar aos nossos clientes a variedade de utilizações que as gangas e outras peças permitem, pela primeira vez também para as mais pequenas. A partir de 8 de março teremos os melhores looks nas nossas lojas a preços Lidl e de fácil combinação”, referiu Bruno Pereira, Administrador de Compras do Lidl Portugal.

Nas lojas a 8 de Março:

As vendas da coleção #LETSDENIM em todas as lojas Lidl começará a 8 de março, quinta-feira, sendo parte integrante das Lidl Fashion Weeks. Além da coleção de senhora (em tamanhos entre o 36 e o 46), a coleção inclui também, pela primeira vez, uma coleção para miúdas (em tamanhos entre os 122/128 cm a 158/164cm). A nível internacional, a coleção estará disponível em 27 países europeus e nos Estados Unidos – o que totaliza mais de 10.000 lojas Lidl.

Instagram: @lidlportugal

Facebook: Lidl Portugal

#LETSWOW

#LETSDENIM

#esmarabyheidiklum

Lidl Portugal – Departamento de Comunicação Corporativa

Rua Pé de Mouro 18, Linhó | 2714-510 Sintra



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com mais de 10.000 lojas, mais de 150 centros de distribuição em 28 países e cerca de 225.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si e fornecendo produtos de máxima qualidade ao melhor preço.

O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa desde 2014 e gerou um volume de negócios de 90,2 mil milhões de euros no ano fiscal de 2016.

Contactos

Lidl Portugal:

Departamento de Comunicação Corporativa | 219 102 124 | comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados:

Sofia Duff Burnay & Patrícia Brito | 210 120 600 | sb@cunhavaz.com / pb@cunhavaz.com

Site: <http://www.lidl.pt>

Facebook: <http://www.facebook.com/lidlportugal>

Instagram: <http://www.instagram.com/lidlportugal>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lidl-portugal/>

Lidl Portugal – Departamento de Comunicação Corporativa

Rua Pé de Mouro 18, Linhó | 2714-510 Sintra