



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 02 de julho de 2025

LIDL JUNTA-SE AO UEFA WOMEN'S EURO 2025™ PARA PROMOVER ESTILOS DE VIDA SAUDÁVEIS

O Lidl reforça o seu compromisso com o desporto feminino ao tornar-se parceiro oficial do UEFA Women's EURO 2025™, que se realiza de 2 a 27 de julho, na Suíça. Desta forma, a insígnia consolida o seu papel como parceira do futebol e dá continuidade à promoção de estilos de vida mais ativos e saudáveis para todos.

Esta parceria representa uma evolução natural do compromisso contínuo do Lidl com o mundo do desporto, após colaborações bem-sucedidas com o desporto feminino no andebol, no ciclismo e agora com o UEFA WOMEN'S EURO.

O portefólio de patrocínios desportivos do Lidl é extenso, com parcerias significativas: no ciclismo, com o Lidl-Trek, através das equipas de formação masculinas e femininas e do Campeonato do Mundo de Ciclismo UCI; no andebol feminino e masculino, com os Campeonatos do EHF EURO e do IHF World Championship; e no futebol, com o UEFA EURO 2024™, a UEFA Europa League e a UEFA Conference League.

Sob o mote “Nunca deixes de crescer” (*“Never stop growing”*), o Lidl dá agora início ao torneio, focando-se em mensagens de autoconfiança e empoderamento com a sua campanha UEFA Women's EURO 2025™. Trata-se de uma campanha focada no desenvolvimento pessoal de raparigas e jovens mulheres – com uma mensagem forte sobre alimentação consciente, resiliência e a vontade de nunca desistir.

Como parte desta parceria, o Lidl leva aos estádios na Suíça zonas de fãs e diversas iniciativas centradas na educação nutricional, no empoderamento jovem e na diversidade, apoiando adeptos e jogadoras dentro e fora do campo:

- Equipa de Consciencialização (*“Awareness Team”*): O Lidl disponibiliza uma equipa de sensibilização, especialmente formada para promover ambientes seguros, inclusivos e respeitadores, em todos os oito estádios que acolhem os 31 jogos do torneio. Esta equipa estará disponível para prestar apoio aos adeptos, reforçando os valores de solidariedade, diversidade e pertença.
- Fresh Stations em Fan Zones: O Lidl apoia os clientes e adeptos a fazerem escolhas conscientes para si e para o planeta. Por isso, disponibiliza Fresh Stations nas Fan Zones, oferecendo copos

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: monica@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

de fruta como uma opção fresca e saudável, garantindo não só mais frescura e variedade, mas também um impulso energético natural.

- **Fresh Field:** Para promover a alimentação consciente e fresca, o Lidl criou a 30 minutos de Zurique um campo em forma de estádio, onde foram plantadas 15 toneladas de frutas e legumes. A colheita será doada a várias organizações não governamentais.
- **Lidl Youth Camp:** No UEFA Women's EURO 2025™, a insígnia promove, em parceria com a #WePlayStrong, um programa pan-europeu focado no futebol e num estilo de vida saudável para jovens atletas. O Lidl Youth Camp é um espaço onde raparigas podem descobrir o seu potencial, alimentar as suas ambições e crescer em conjunto.

Ao tornar-se Parceiro Oficial do UEFA Women's EURO 2025™, o Lidl dá mais um passo para inspirar os adeptos a adotarem um estilo de vida ativo e a promover ligações através do desporto.

O vídeo da campanha está disponível no link: [UEFA Women's EURO 2025](#)

Sobre o UEFA Women's EURO 2025™:

A 14.ª edição do UEFA Women's EURO realiza-se de 2 a 27 de julho na Suíça, reunindo 16 seleções nacionais em oito cidades anfitriãs. Esta competição é hoje um dos maiores eventos desportivos da Europa, refletindo a crescente popularidade e impacto do futebol feminino.

Sobre o Lidl:

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Grupo Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Grupo Lidl conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: monica@pressclub.pt