



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, agosto de 2018

LIDL RENOVA ÁREA DOS VINHOS

De 3 a 16 de setembro, o Lidl apresenta a Semana do Vinho que dá destaque aos melhores vinhos portugueses adequados às várias ocasiões. A nova seleção Lidl conta com o aconselhamento de Maria João de Almeida, a nova especialista de vinhos do Lidl Portugal.

Numa semana exclusiva dedicada aos vinhos portugueses, que ocorre entre os dias 3 e 16 de setembro nas mais de 250 lojas de todo o país, o Lidl apresenta a nova identidade visual da sua marca Casa do Vinho, que se revela mais completa e com uma nova arquitetura simplificada.

Concebida para facilitar a vida do cliente na escolha do vinho certo para determinada ocasião, a garrafeira Lidl é composta por várias sugestões de grande qualidade. Conta agora com consultoria da reconhecida especialista em vinhos Maria João de Almeida, que ajudou a selecionar e a definir os vinhos comercializados na Casa do Vinho, um espaço criado pelo Lidl que reúne uma vasta seleção de insígnias cuidadosamente escolhidas e ofertas exclusivas e premiadas.

Já todos nos sentimos perdidos quando queremos comprar um vinho e vemos à nossa frente uma imensa oferta. Seja porque procuramos um vinho para acompanhar os jantares com amigos, um vinho especial para celebrar datas festivas, ou um vinho para oferecer de presente alguém, acabamos sempre por escolher aqueles que já conhecemos e que consideramos “apostas seguras”. Com a ajuda da especialista em vinhos Maria de João Almeida, o Lidl ajuda os clientes a encontrar os vinhos adequados para cada ocasião através das plataformas Lidl, nomeadamente folheto, site e redes sociais.

Para todos os dias, ao almoço, ao jantar ou até mesmo para descontraír ao fim do dia, Maria João de Almeida recomenda um vinho fresco, leve mas consistente, como, as três opções exclusivas Lidl: Adega de Vila Real Vinho Tinto Douro DOC (2,99 €), suave mas com carácter e qualidade, o Azinhaga de Ouro Vinho Tinto Douro Reserva DOC (1,89 €), premiado com a medalha de ouro 2018 no Concurso Mundial de Bruxelas ou o Paço do Bisco Vinho Branco Palmela DOC (1,49 €), que ganhou a distinção Gold 2018 no Frankfurt International Trophys.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

A oferta de marca do Lidl está também alargada e a um preço especial nas próximas duas semanas. Neste campo, e para datas especiais, a especialista aposta em vinhos com um preço também especial. O Post Scriptum Vinho Tinto Douro DOC (12,99 €) que, embora seja tinto, combina lindamente com peixe, harmonizando bem com bacalhau no forno temperado com alho, cebola e regado a azeite. Para levar para casa dos amigos, Maria João de Almeida considera que o vinho deve ter uma boa estrutura e qualidade acima da média, a um preço justo recomendando o Papa Figos Vinho Branco Douro DOC (5,59 €) ou o Altano Vinho Tinto Douro DOC Reserva (8,89 €) de aroma intenso e complexo, com notas de especiarias e cacau. Para oferecer de presente, a sugestão recai num vinho generoso que perdue na memória como o Pacheca Vinho do Porto LBV (12,99 €), cuja doçura contrasta na perfeição com o amargo do chocolate negro.

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 28 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com