

COMUNICADO DE IMPRENSA

NOTÍCIA | PARKSIDE | “Tu consegues!”

Força coletiva: PARKSIDE reúne Arnold Schwarzenegger e Ralf Moeller para nova campanha de DIY



Hollywood encontra a arte de “saber fazer”: na nova campanha da marca de bricolage PARKSIDE, Arnold Schwarzenegger e Ralf Moeller aparecem juntos pela primeira vez. Com um compromisso claro com o “Faça Você Mesmo” (Do-It-Yourself), despertam com humor a paixão pelo DIY e trazem uma energia renovada ao universo da bricolage. O objetivo é inspirar tanto os experientes como os principiantes a colocarem os seus projetos em prática.

Sintra, 28 de agosto – Arnold Schwarzenegger e PARKSIDE - uma combinação verdadeiramente perfeita. A estrela de Hollywood e a marca de bricolage estão a reinventar a sua parceria e a dar início à próxima fase da campanha “Tu Consegues”. Pela primeira vez, o ator Ralf Moeller junta-se a Schwarzenegger num anúncio bem-humorado, onde ambos dão vida ao espírito de bricolage da PARKSIDE.

“De Exterminador a Motivador: a parceria com a PARKSIDE foi feita para mim. Nenhum projeto DIY é demasiado complicado, nenhum desafio é grande demais – só tens de querer e acreditar em ti”, afirma Arnold Schwarzenegger.

Não é só Schwarzenegger que encarna uma mentalidade de “mão na massa” – Moeller também se destaca pela sua vasta experiência e entusiasmo em bricolage, bem como pela sua presença simpática. Ambos partilham uma amizade de longa data e valores comuns que se alinham perfeitamente com o espírito pragmático da marca PARKSIDE. A mensagem central da campanha é que a PARKSIDE permite que qualquer pessoa tenha a sua própria oficina em casa, independentemente da experiência ou do orçamento. A marca visa encorajar as pessoas a abraçar projetos de *bricolage*, grandes ou pequenos. Aqui, o foco não está na perfeição, mas sim em ter o apoio certo e as ferramentas adequadas para fazer acontecer.

“O "Do-it-yourself» é realmente algo fantástico. Criar algo com as próprias mãos e ver o resultado final – não há nada que se compare a essa sensação. Não precisei de pensar duas vezes para apoiar a campanha PARKSIDE, especialmente porque sempre fui entusiasta de temas relacionados com trabalhos manuais”, afirma Ralf Moeller.

Martin Alles, Vice-Presidente Sênior de Marca na Lidl Internacional: *“Como a marca de bricolage mais vendida na Europa, a PARKSIDE representa ferramentas de alto desempenho, mas também a coragem de meter mãos à obra. A nossa nova campanha com Arnold Schwarzenegger e Ralf Moeller mostra exatamente isso: o quanto é possível quando acreditas em ti. Ambos encarnam o espírito da PARKSIDE – determinação, iniciativa e a convicção de que todos podem dominar o seu próprio projeto.”*

A nova campanha omnicanal da marca PARKSIDE — disponível no Lidl — terá início a 1 de setembro de 2025, com uma ampla divulgação nos meios de comunicação. Entre outras ações, estão previstas atividades em digital, em redes sociais e anúncios televisivos.

[LINK para a campanha](#)