



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, agosto de 2017

LIDL REGRESSA ÀS AULAS NA COMPANHIA DAS PERSONAGENS PREFERIDAS DOS MAIS NOVOS

Das mochilas às power bank, passando pelos clássicos cadernos e estojos, o Lidl promete um regresso às aulas muito divertido e ao melhor preço!

Com o fim das férias chegará o regresso às aulas! Será tempo de voltar à rotina, das crianças reencontrarem professores e amigos e de exibirem com orgulho a mochila e material escolar que escolheram para mais um ano letivo.

A pensar em todas as famílias portuguesas que vivem a preparação para o regresso às aulas com grande entusiasmo, o Lidl apresenta uma completa seleção de artigos, de elevada qualidade ao melhor preço, que vão deixar as crianças desejosas que aulas comecem.

De cores lisas, padrões vários ou com as personagens favoritas dos mais pequenos, como a Ana e a Elsa do Frozen, o Faísca Mcqueen ou Homem-Aranha, há cadernos, capas, canetas, mochilas, estojos, dossiers, lancheiras e muito mais, para que o novo ano letivo seja tão produtivo quanto divertido.

Para os mais conectados às novas tecnologias, o Lidl tem também várias powerbanks (PVP 7,99€) que ajudam a que os mais novos estejam sempre ligados à família e aos colegas.

Algumas sugestões:

- **Mochilas** – De vários temas, *Patrulha Pata*, a *Minnie*, o Homem-Aranha, as personagens do filme “Carros” e as Princesas Disney, a escolha dos mais pequenos pode não ser fácil! Existe também a opção de mochila trolley para facilitar o transporte do material mais pesado para a escola. Com PVP entre 4,99€ e 14,99€;
- **Garrafas de metal para água** – Com piratas, unicórnios, ou ainda com temas do Frozen e do filme Carros, permitem manter fresca a água das crianças. Com PVP de 2,99€;
- **Lancheiras** – Para os lanches saudáveis, com imagens de Minions e Frozen. PVP 2,49€.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

- **Chapéus de chuva** – Para os dias de chuva, o Lidl sugere chapéus de chuva ilustrados com desenhos animados. PVP 3,99€;
- **Baldes para papéis** – para que as crianças possam fazer os TPC's em casa, o Lidl disponibiliza um sortido de baldes para papéis com imagens Frozen, Star Wars, Minions e filme Carros. PVP 1,99€.

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com mais de 10.000 lojas, mais de 150 centros de distribuição em 28 países e cerca de 225.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 246 pontos de venda e 4 entrepostos em território nacional e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si e fornecendo produtos de máxima qualidade ao melhor preço.

O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa desde 2014 e gerou um volume de negócios de 90,2 mil milhões de euros no ano fiscal de 2016.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com