



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, maio de 2018

LIDL VAI MAIS LONGE NA APOSTA NA SUSTENTABILIDADE

Depois de ter sido pioneiro ao comercializar ovos provenientes em exclusivo de galinhas no solo e de galinhas ao ar livre, o Lidl Portugal reforça a sua aposta na sustentabilidade ao incluir a utilização deste tipo de ovos em cerca de 50 artigos. Os ovos biológicos passam também a fazer parte da oferta fixa da insígnia.

Após ter sido a primeira cadeia de retalho em Portugal a abolir a comercialização de ovos provenientes de galinhas criadas em gaiolas, em junho de 2017, o Lidl continua a promover um futuro mais consciente e sustentável. Assim, cerca de 50 artigos Lidl passam agora a incluir também este tipo de ovos na sua composição. As refeições prontas como as Massas Frescas com Ovo Chef Select, ou as refeições pré-congeladas como os pastéis de bacalhau, rissóis de camarão e crepes chineses Monissa, são alguns exemplos.

A par desta inclusão, está também a passagem dos ovos biológicos Lidl, anteriormente disponíveis apenas em semanas temáticas dedicadas, para a oferta fixa, disponível em todas as mais de 250 lojas Lidl em Portugal.

Ao contrário das galinhas criadas em gaiolas, as galinhas de solo circulam livremente dentro de um pavilhão em harmonia com o meio envolvente. Já no caso dos ovos biológicos, as galinhas são alimentadas com ração biológica desde a sua primeira semana de vida. Para além da alimentação privilegiada, cada galinha tem ao seu dispor 4m² de área descoberta recriando o habitat próprio da espécie.

Ampliando o respeito pelas boas práticas da sustentabilidade a um produto que, a seguir ao leite materno, é o alimento nutricionalmente mais rico e com mais benefícios para a saúde, o Lidl vai ao encontro das preferências dos portugueses, segundo o estudo levado a cabo pela consultora Deloitte em 2017 que vem confirmar que 60% dos portugueses se preocupa com a sua saúde, preocupação que se reflete nas escolhas alimentares.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Esta promoção do bem-estar animal envolve fornecedores, consumidores e colaboradores, e vem apelar a escolhas responsáveis em prol dos animais e de um estilo de vida sustentável. Com o intuito de garantir a satisfação do cliente ao mesmo tempo que investe num melhor amanhã, o Lidl Portugal promete continuar a investir no bem-estar animal.

Sobre o Lidl:

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com mais de 10.000 lojas, mais de 150 centros de distribuição em 28 países e cerca de 225.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas e 4 entrepostos no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si e fornecendo produtos de máxima qualidade ao melhor preço.

O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa desde 2014 e gerou um volume de negócios de 90,2 mil milhões de euros no ano fiscal de 2016.

Contactos

Lidl Portugal:

Departamento de Comunicação Corporativa | 219 102 124 | comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados:

Sofia Duff Burnay & Patrícia Brito | 210 120 600 | sb@cunhavaz.com / pb@cunhavaz.com

Site: <http://www.lidl.pt>

Facebook: <http://www.facebook.com/lidlportugal>

Instagram: <http://www.instagram.com/lidlportugal>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lidl-portugal/>

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com