



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 2 de abril de 2018

LIDL LANÇA CONCURSO PARA CELEBRAR AS MAIS DE 250 LOJAS EM PORTUGAL

Por ocasião da celebração das mais de 250 lojas Lidl em Portugal, entre os próximos dias 2 a 30 de abril, os consumidores habilitam-se a um dos 420.000 prémios imediatos da campanha Puxa Saco. A celebração inclui também uma parceria com o Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas para a plantação de árvores, de forma a reduzir a pegada ecológica.

O Lidl celebra as suas mais de 250 lojas em território Português, mas vão ser os consumidores a receber os presentes! A nova campanha do Lidl Portugal, Puxa Saco, une às compras habituais dos seus clientes a diversão e expectativa do poder jogar e sair a ganhar no momento da compra, com 1 em cada 7 puxa sacos a reservar um prémio imediato no seu interior.

Existem cerca de 420.000 prémios disponíveis, nomeadamente 1 Audi A1, 2 viagens no valor de 2.500€ e 5 vales de 1 ano de compras. Vão também poder ganhar vales de compras, num total de mais de 20.000€, entre muitos outros prémios. Assim, centenas de milhares de prémios podem ser ganhos de forma imediata numa visita às lojas Lidl.

Ao fazer compras num valor igual ou superior a 20€, os clientes recebem um cartão em formato de saco, que terão de abrir e destacar para verificar se algum dos símbolos presentes no cartão se repete e constatar que foram os felizes contemplados.

Mas não é só: a celebração das mais de 250 lojas estende-se também ao foro ambiental: no âmbito da política de responsabilidade social da empresa, o Lidl Portugal estabeleceu uma parceria com o Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas (ICNF) para a plantação de cerca de 1.000 árvores, de forma a reduzir a pegada ecológica.

Lidl Portugal – Departamento de Comunicação Corporativa

Rua Pé de Mouro 18, Linhó | 2714-510 Sintra



COMUNICADO DE IMPRENSA

O Puxa Saco, concurso publicitário nº13/2018 autorizado pela Secretaria-Geral do Ministério da Administração Interna, dará prémios imediatos aos clientes entre 2 a 30 de abril em todas as lojas Lidl do país, podendo os prémios ser redimidos no máximo até ao dia 6 de maio.

Para mais informações basta entrar no site <http://www.lidl.pt/puxasaco>

Sobre o Lidl:

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com mais de 10.000 lojas, mais de 150 centros de distribuição em 28 países e cerca de 225.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal e com 4 entrepostos e mais de 250 lojas, o Lidl continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si, e fornecendo produtos de máxima qualidade ao melhor preço.

O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa desde 2014 e gerou um volume de negócios de 90,2 mil milhões de euros no ano fiscal de 2016.

Contactos

Lidl Portugal:

Departamento de Comunicação Corporativa | 219 102 124 | comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados:

Sofia Duff Burnay & Patrícia Brito | 210 120 600 | sb@cunhavaz.com / pb@cunhavaz.com

Site: <http://www.lidl.pt>

Facebook: <http://www.facebook.com/lidlportugal>

Instagram: <http://www.instagram.com/lidlportugal>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lidl-portugal/>

Lidl Portugal – Departamento de Comunicação Corporativa

Rua Pé de Mouro 18, Linhó | 2714-510 Sintra