



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, outubro de 2017

LIDL APRESENTA O NOVO MONSIEUR CUISINE

O novo robot de cozinha Monsieur Cuisine, um exclusivo Lidl, chega às lojas já no próximo dia 2 de outubro. Promete diminuir o tempo passado na cozinha e aumentar o tempo de lazer por apenas 249 euros.

Indicado para os consumidores mais práticos que preferem passar mais tempo a desempenhar outras atividades do que a cozinhar, o novo robot de cozinha Monsieur Cuisine da Silvercrest (marca exclusiva Lidl) vai rapidamente tornar-se no ajudade de cozinha preferido lá de casa, destacando-se pela sua potência e pelo número de funcionalidades.

O novo Monsieur Cuisine apresenta, assim, uma tecnologia avançada, que inclui três programas automáticos, 10 níveis de velocidade, função turbo complementar, temporizador de 90 minutos e potência de 1.800W (1000w para cozinhar e de 800w para misturar).

Além disso, traz ainda uma espátula e duas tigelas de vapor, bem como balança, lâmina reversível e novas funcionalidades, como pesar, triturar, amassar e cozer a vapor. Dispõe também de um temporizador de maior duração, ideal para quem aproveita o tempo do cozinhado para fazer outras tarefas domésticas.

Com um preço de 249 euros, o Monsieur Cuisine vem ainda acompanhado de um livro com mais de 100 receitas, para que os consumidores surpreendam a sua família e amigos com deliciosas refeições de máxima qualidade e feitas num abrir e fechar de olhos, criando mais tempo livre para aproveitar da melhor forma.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 124 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Especificações Técnicas:

Monsieur Cuisine	
Potência	1.800 W (800W misturar, 1.000W cozinhar)
RPM	Aproximadamente 120-5.200 rpm
Programas	3 programas automáticos
Temperatura	Temperatura regulável em intervalos de 5°C entre 37°C e 130°C
Balança	Sim
Lâmina reversível	Sim
Indicado para	Cozinhar, regugar, cozer a vapor, amassar, bater, misturar, picar, (incluindo gelo, em modo “icecrush”), triturar, pesar.
Velocidades	10 velocidades e botão turbo extra para bater com a função de impulsos
Recipiente	Aproximadamente 2,2 L, em inox
Tigela a vapor	2 tigelas de vapor para cozer a vapor
Temporizador	90 minutos

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com mais de 10.000 lojas, mais de 150 centros de distribuição em 28 países e cerca de 225.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 246 pontos de venda e 4 entrepostos em território nacional e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si e fornecendo produtos de máxima qualidade ao melhor preço.

O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa desde 2014 e gerou um volume de negócios de 90,2 mil milhões de euros no ano fiscal de 2016.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 124 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com