



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, fevereiro de 2018

A FEBRE DOS UNICÓRNIOS CHEGA AO LIDL!

Ilustram posts de instagram, facebook e youtube e são uma verdadeira “febre” para crianças e adolescentes: os Unicórnios tornaram-se num verdadeiro sucesso entre os mais pequenos e não só! Acompanhando as principais tendências de moda e decoração, o Lidl oferece um sortido de produtos de máxima qualidade ao melhor preço dedicados a este animal mitológico.

O Lidl Portugal tem uma nova campanha de stock limitado, uma das razões que leva os consumidores às lojas Lidl: apostando numa das tendências de moda e beleza que mais fãs tem conquistado a nível mundial, a partir de 12 de fevereiro, terá em loja uma oferta de qualidade ao melhor preço de vários produtos com Unicórnios que farão a delícia dos miúdos, mas também de adultos já rendidos a este tema.

Desde uma luz de presença LED (3,99 euros), pantufas em formato unicórnio (6,99 euros), a autocolantes para colocar nos cadernos e livros da escola (1,49 euros) e até mesmo material escolar (ou de escritório), como caderno de apontamentos (1,99 euros), estojo com acessórios (4,99 euros) e suporte de fita adesiva com caneta (4,99 euros), bem como roupa para criança (a partir de 3,99 euros), esta nova coleção promete contagiar todos com o seu visual divertido, colorido e cheio de brilho.

Junte-se a esta febre dos Unicórnios com o Lidl Portugal!

Lidl Portugal – Departamento de Comunicação Corporativa

Rua Pé de Mouro 18, Linhó | 2714-510 Sintra



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com mais de 10.000 lojas, mais de 150 centros de distribuição em 28 países e cerca de 225.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si e fornecendo produtos de máxima qualidade ao melhor preço.

O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa desde 2014 e gerou um volume de negócios de 90,2 mil milhões de euros no ano fiscal de 2016.

Contactos

Lidl Portugal:

Departamento de Comunicação Corporativa | 219 102 124 | comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados:

Sofia Duff Burnay & Patrícia Brito | 210 120 600 | sb@cunhavaz.com / pb@cunhavaz.com

Site: <http://www.lidl.pt>

Facebook: <http://www.facebook.com/lidlportugal>

Instagram: <http://www.instagram.com/lidlportugal>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lidl-portugal/>

Lidl Portugal – Departamento de Comunicação Corporativa

Rua Pé de Mouro 18, Linhó | 2714-510 Sintra