

INFORMAÇÃO À IMPRENSA

29 de janeiro 2015

Setor horto-frutícola impulsiona a economia nacional

## LIDL PORTUGAL JÁ EXPORTOU MAIS DE 12 MILHÕES DE PERAS ROCHA PARA ALEMANHA

Realizou-se um encontro na Cooperativa Agrícola de Cadaval para apresentar pela primeira vez a agenda da Portugal Fresh na feira internacional Fruit Logística Berlin 2015, que se realiza de 4 a 6 de fevereiro. Marcaram presença, a Ministra da Agricultura e do Mar, Assunção Cristas, o presidente da Portugal Fresh, Manuel Évora e o Diretor-Geral de Compras da Lidl Portugal responsável pelo apoio à exportação, Pedro Monteiro.

A exportação de frutas e legumes tem assumido uma força crescente na economia nacional, da qual é reflexo a criação de associações de produtores, como a Portugal Fresh, e a participação de Portugal como país anfitrião em eventos internacionais, como é o caso da edição da Fruit Logística Berlin 2015. Entre 2010 e 2013 as exportações do setor cresceram 28% e só no último ano verificou-se um aumento de 10%.

Neste encontro ficou evidenciado o esforço conjunto do Ministério da tutela, da Portugal Fresh e da Lidl Portugal em dar a conhecer a Pera Rocha, um produto genuinamente português, aos consumidores alemães. O mercado alemão é estratégico para a produção nacional, não só para este produto, mas para todo o setor das frutas, legumes e flores.

Este ano só a exportação de Pera Rocha para a Alemanha através de Lidl Portugal representou o mesmo valor da exportação total verificada o ano passado em 5 países. Assim mais de 12 milhões de Pera Rocha (mais de 1.500 toneladas) já chegaram à Alemanha desde setembro através da insígnia Lidl e continuarão a chegar até ao fim da campanha deste ano.

A ministra Assunção Cristas reforçou a satisfação com os resultados obtidos “Não posso deixar de realçar a boa dinâmica que as exportações neste sector têm vindo a registar, na ordem dos 10% ao ano. É uma área que em Portugal tem excelentes condições para se afirmar a nível mundial como um país de origem de frutas e legumes de elevadíssima qualidade, diferentes pelas suas características e acrescentando por isso mais valor. Isto é muito positivo para a nossa economia e para os nossos agricultores, que se empenham e que dão o seu melhor diariamente. Felizmente o reconhecimento do trabalho vai sendo conquistado um pouco por todo o lado, como é prova o



**PORTUGAL FRESH**  
FRUTAS LEGUMES FLORES

facto de sermos o país em destaque este ano na maior Feira de Frutas e Legumes do mundo, a Fruit Logística, em Berlim”.

Segundo Manuel Évora, “a Lidl Portugal é uma porta de entrada para os produtos portugueses em 27 mercados. Esta parceria será uma excelente alavanca para alcançar o objetivo de 2 mil milhões de euros em 2020”. O mesmo responsável acrescenta ainda que “devido a Portugal ser o país parceiro, em 2015, da maior feira de frutas e legumes do Mundo, irá contribuir para a notoriedade dos hortofrutícolas portugueses atingir um patamar inimaginável no mercado internacional e impensável nos últimos anos. Um exemplo factual é a crescente preferência dos consumidores alemães pelas frutas e legumes de Portugal, como podemos verificar por esta oportunidade criada com a Lidl Portugal.”

Pedro Monteiro reforça “a Lidl Portugal tem um papel relevante no acesso dos produtores nacionais a mercados externos possível através do nosso universo de lojas. Temos feito exportação regular de produtos alimentares portugueses, como as frutas e legumes. A Pera Rocha, por exemplo, já é exportada há vários anos para Inglaterra, Irlanda, França e Espanha e desde este ano, esta campanha também para a Alemanha, com excelentes resultados como podemos comprovar”.

A Lidl Portugal assume um papel preponderante na exportação, nomeadamente através da exportação de Pera Rocha e Melancia, alcançando até à data mais de 1.500 toneladas de Pera Rocha apenas para a Alemanha, cerca de 1.200 toneladas de Melancia para França e Alemanha e cerca 550 toneladas de framboesas para Alemanha.

Todas as semanas partem em média 7 camiões cheios de Pera Rocha rumo à Alemanha que são distribuídos pela rede de supermercados, chegando a milhões de consumidores. A parceria entre a Lidl Portugal e a Portugal Fresh inclui a preparação e formação dos produtores para cumprirem os elevados padrões de qualidade e segurança exigidos pela companhia a nível global.

#### **Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares**

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está presente em mais de 25 países, detendo cerca de 10 mil lojas. Em Portugal tem 239 pontos de venda e 4 entrepostos. Todas as lojas aceitam pagamentos com multibanco, cartões *Visa*, *Euroticket* ou *Ticket Restaurant*, e *Chéque Déjeuner* independentemente do valor das compras. O Lidl é a primeira insígnia da grande distribuição a disponibilizar o pagamento contactless.

A responsabilidade social é uma área muito relevante para a empresa que nos últimos 6 anos realizou mais de 2000 doações representando mais de 8 milhões de euros. No ano fiscal passado doou cerca de 1 milhão de euros, este ano em pouco mais de 3 semanas de angariação, o Movimento Mais para Todos ultrapassou o valor de um milhão de euros.

Mais informações em [www.lidl.pt](http://www.lidl.pt).



Mais para si.



**PORTUGAL FRESH**  
FRUTAS LEGUMES FLORES

#### **Sobre a Portugal Fresh:**

A PORTUGAL FRESH - Associação para a Promoção das Frutas, Legumes e Flores de Portugal, constituída a 6 de Dezembro de 2010, tem como grande objetivo promover, nacional e internacionalmente, as frutas, legumes e flores de Portugal.

A Associação nasceu da necessidade/oportunidade, sentida pelo próprio tecido empresarial, de evidenciar a potencialidade dos produtos nacionais, com base numa nova abordagem promocional da qualidade e unicidade do que é português, pensada para unir as empresas do sector em prol de um objetivo comum - a valorização da origem "Portugal" e das características dos nossos produtos.