



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 4 de julho 2018

MEDIDAS CONTRA O EXCESSO DE PLÁSTICO: O LIDL RETIRA DO SEU SORTIDO PRODUTOS DE PLÁSTICO DESCARTÁVEL

Seguir-se-ão outras medidas para alcançar os objetivos definidos em prol da redução do plástico

Depois de o Lidl ter anunciado em Portugal a sua intenção de reduzir em 20% a utilização de plástico até ao ano de 2025, a empresa encontra-se atualmente em fase de implementação das primeiras medidas concretas. Como primeiro passo o Lidl irá descontinuar do seu sortido os artigos de plástico descartável, tais como copos e pratos descartáveis nas suas mais de 250 lojas em Portugal, já a partir de agosto. Estes artigos serão substituídos por produtos em material alternativo e reciclável, nos quais a empresa está atualmente a trabalhar em conjunto com os seus fornecedores. Numa segunda fase, o Lidl pretende ainda substituir as palhinhas e talheres nos seus produtos de conveniência e bebidas.

“Procuramos seguir uma abordagem clara quanto à nossa estratégia relativa aos plásticos, isto é: Evitar – Reduzir – Reciclar. Com o descontinuar da venda de artigos em plástico descartável evitamos a utilização deste material e contribuímos, assim, para uma melhoria do nosso balanço em matéria de plásticos”, afirma Bruno Pereira, Administrador de compras do Lidl Portugal.

O Lidl Portugal irá escoar os artigos de plástico descartável já adquiridos para depois implementar gradualmente os produtos feitos de materiais alternativos ao plástico. Desta forma vai ser possível aos clientes continuarem a ter acesso aos artigos que lhes são familiares.

Em Portugal o Lidl tem vindo a adotar diversas iniciativas com vista à redução de plástico. Têm vindo a ser feitas reduções nas embalagens das cápsulas de café, deixando estas de ter um invólucro de plástico por cápsula e passando a ter embalagens mais pequenas para o mesmo número de cápsulas. Estas alterações fazem prever uma poupança de cerca de 74 toneladas de plástico apenas neste produto em um ano.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Foi reduzida também a quantidade de plástico usada por embalagem nos seus frutos secos, sem impacto no conteúdo em qualidade e quantidade. Têm vindo ainda a ser disponibilizados artigos não embalados ou a granel na secção de Frutas e Legumes, Padaria e Frutos Secos. No caso dos têxteis, tem ocorrido uma substituição das embalagens de plástico por embalagens de cartão.

Do lado da sensibilização dos consumidores, o Lidl juntou-se às associações ambientais ABAE, Amb3e, Quercus e Agência Portuguesa do Ambiente no combate ao plástico nas praias portuguesas com o projeto de verão TransforMAR. Este tem o objetivo de sensibilizar a população e recolher plástico que, em vez de acabar a poluir o mar, será reciclado e transformado em equipamentos integrados de atividade física para equipar as respetivas praias.

O Administrador de compras, Bruno Pereira destaca ainda que: “Trabalhamos arduamente nos diferentes conceitos e continuaremos a manter os nossos clientes informados sobre quaisquer novidades e alterações. Em particular no que diz respeito às embalagens existem várias possibilidades interessantes que estão atualmente em fase de teste e que poderão efetivamente fazer a diferença.”

Sobre a estratégia 360 graus de plásticos do Grupo Schwarz:

Como um dos principais retalhistas do mundo, o Grupo Schwarz - do qual a Lidl e a Kaufland fazem parte - está ciente da sua responsabilidade, particularmente em relação ao meio ambiente, e exerce essa responsabilidade. Como parte de uma estratégia abrangente de plásticos, de 360 graus, o Grupo Schwarz desenvolve medidas e implementa-as em todo o mundo. A estratégia de plásticos visa reduzir o uso deste material e o fechar de ciclos.

Sobre o Lidl:

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 28 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Contactos

Lidl Portugal:

Departamento de Comunicação Corporativa | 219 102 124 | comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados:

Sofia Duff Burnay & Patrícia Brito | 210 120 600 | sb@cunhavaz.com / pb@cunhavaz.com

Site: <http://www.lidl.pt>

Facebook: <http://www.facebook.com/lidlportugal>

Instagram: <http://www.instagram.com/lidlportugal>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lidl-portugal/>

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com