



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, março de 2018

LIDL PORTUGAL APOSTA NO DESENVOLVIMENTO DE JOVENS TALENTOS

O Lidl Portugal volta a abrir as candidaturas para o Programa International Trainees, até 31 de março, e marca presença em feiras de emprego promovidas por Universidades de todo o país, para apresentar oportunidades de carreira a jovens promissores.

Recrutar jovens com elevado potencial, que queiram contribuir como possibilitadores do sucesso da empresa e que valorizem o desenvolvimento da carreira e a sua formação, é o objetivo do Lidl Portugal, que volta a abrir vagas para a 7ª edição do programa International Trainee, e a participar nas feiras de emprego das universidades do país. Os candidatos são desafiados a dar a conhecer as suas motivações, aspirações, e as aspirações de trajeto profissional que pretendem alcançar.

O Programa International Trainee do Lidl Portugal acolhe novos talentos que queiram fazer a diferença na organização de forma dinâmica, desafiante, confiável e eficiente. A iniciativa é dirigida aos recém-graduados e permite um contacto direto com a empresa e outros *stakeholders*, constituindo-se como um importante acelerador de carreira.

Com a duração de 18 meses, este programa está dividido em três etapas:

- Fase Inicial (5 meses): duas semanas de receção na sede do Lidl, acompanhada por profissionais da área de especialização escolhida pelo Trainee, após as quais terá oportunidade de ficar a conhecer todas as funções de Loja, desde Vendedor a Chefe de Vendas, e todas as áreas que constituem o Centro Logístico;
- Fase de Negócio (5 meses): o Trainee estará inserido na sua área de especialização e em projetos que influenciam diretamente o negócio da empresa. Nesta fase será também possível

Lidl Portugal – Departamento de Comunicação Corporativa

Rua Pé de Mouro 18, Linhó | 2714-510 Sintra



COMUNICADO DE IMPRENSA

explorar uma segunda área à escolha. Em simultâneo, existirão aulas de alemão, em preparação para a fase seguinte;

- Fase de Especialização (8 meses): na sede Lidl na Alemanha, estará integrado na área de especialização e em projetos de âmbito global. Simultaneamente terá aulas de alemão.

No total das seis edições do Programa International Trainee, contabilizam-se cerca de 8004 horas de formação em alemão, e proporcionou-se a todos o acompanhamento por parte de um mentor que lhes permitiu acelerar o seu conhecimento do negócio e o contato com lugares de destaque na organização. Após a conclusão do programa, alguns destes jovens já se encontram, por exemplo, a gerir equipas, a integrar projetos internacionais ou a participar em projetos estruturantes para as diferentes áreas da empresa, e auferem uma remuneração acima da média.

Contudo as oportunidades de recrutamento estendem-se a todos os universitários, sendo possível através das feiras de emprego obter informações para vários programas. Falamos do Lidl Summer Experience, com uma duração aproximada de seis meses, que corresponde a três verões, e do Programa Junior Buyer, com a duração de 12 meses, que oferece a oportunidade de descobrir todas as áreas que integram o departamento de Compras. Para além destes programas os estudantes podem também candidatar-se a oportunidades de estágios curriculares, profissionais e de verão, em áreas como Marketing, Recursos Humanos, Vendas, Logísticas, Finanças ou Compras.

Para Maria Roman, diretora de Recursos Humanos do Lidl Portugal, *“No Lidl valorizamos o desenvolvimento de carreiras e a formação. É através destes programas e com a presença em espaços de networking que encontramos os futuros líderes, jovens com perspectivas e ambições que podem enriquecer e perpetuar o sucesso da empresa. Para isso é fundamental o contacto próximo com estes candidatos, cuja interação nos garante a escolha assertiva dos candidatos que partilham do nosso ADN”*.



COMUNICADO DE IMPRENSA

O Lidl esteve presente no Porto Empregos, nos dias 6 e 7 de março, e no Instituto Politécnico de Setúbal para apresentar as suas oportunidades de carreira. Durante o mês de fevereiro esteve presente no dia 16 de fevereiro no ISCTE, no dia 21 na Universidade Católica Portuguesa (Lisboa), no dia 22 de fevereiro na Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, e no dia 27 de fevereiro, no ISEG (Lisboa).

Para o programa International Trainee a inscrição está à distância de um clique em: <http://empregos.lidl.pt/pt/trainees-1792.htm>

Sobre o Lidl:

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com mais de 10.000 lojas, mais de 150 centros de distribuição em 28 países e cerca de 225.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si e fornecendo produtos de máxima qualidade ao melhor preço.

O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa desde 2014 e gerou um volume de negócios de 90,2 mil milhões de euros no ano fiscal de 2016

Contactos

Lidl Portugal:

Departamento de Comunicação Corporativa | 219 102 124 | comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados:

Sofia Duff Burnay & Patrícia Brito | 210 120 600 | sb@cunhavaz.com / pb@cunhavaz.com

Site: <http://www.lidl.pt>

Facebook: <http://www.facebook.com/lidlportugal>

Instagram: <http://www.instagram.com/lidlportugal>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lidl-portugal/>

Lidl Portugal – Departamento de Comunicação Corporativa

Rua Pé de Mouro 18, Linhó | 2714-510 Sintra