



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 1 de fevereiro de 2018

### **“PROMOÇÃO DO BEM” ENTREGA 406 MIL EUROS A INSTITUIÇÕES DE TODO O PAÍS**

**O Lidl voltou a mobilizar os Portugueses a escolherem de forma responsável, apoiando a concretização de projetos de solidariedade social. Com a ajuda de todos os promotores do bem que compraram o azeite, o açúcar, o bolo rei e o café solidários, o Lidl irá doar 406 mil euros às cinco IPSS's selecionadas, um valor superior ao conseguido no ano anterior, que reflete o sucesso do conceito de escolhas socialmente responsáveis.**

Reforçando o seu compromisso com a sociedade civil, na campanha “Promoção do Bem”, o Lidl promoveu uma vez mais a importância das escolhas socialmente responsáveis, com o objetivo de doar fundos a cinco IPSSs de norte a sul do país. O CASA (Norte), a APPACDM (Oeste), as Aldeias de Crianças SOS (Lisboa a Vale do Tejo), a Cruz Vermelha Portuguesa (Alentejo) e a Refood (Algarve), são as beneficiárias desta 2ª edição da “Promoção do Bem” que, satisfeitas com os resultados da campanha, vão agora ver financiados os seus projetos há muito planeados, em áreas tão relevantes para a sociedade como: a reinserção social, a inclusão de deficientes, o apoio à criança, o combate à solidão e o combate à fome.

Com a ajuda da Promoção do Bem:

- O CASA irá criar uma equipa de emergência que andarà pelas ruas do Porto, com voluntários com formação em enfermagem, medicina, psicologia e outras especialidades, com o objetivo de facilitar o processo de reabilitação dos sem abrigo.
- A APPACDM, nas delegações de Anadia e Soure, irá desenvolver estruturas que potenciem a aprendizagem e a integração no mercado de trabalho de pessoas com deficiência ou incapacidade, através da criação de espaços de formação realistas para cursos na área da restauração.

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

- A Associação das Aldeias de Crianças SOS irá desenvolver um o programa de fortalecimento familiar (PFF) em Oeiras, com o objetivo de acompanhar e reforçar as competências parentais de famílias com crianças em perigo e em risco de eventual retirada ou perda dos vínculos parentais. A sua capacidade de intervenção será ainda melhorada através da realização de formações de legislação, de sessões de educação e capacitação parental em grupo, e da aquisição de material de intervenção psicológico/terapêutico.
- A Cruz Vermelha irá implementar o projeto de combate à solidão, mapeando, identificando e intervindo em necessidades existentes na população idosa isolada e carente da região do Alentejo, em articulação com as Autoridades Policiais e Centros de Saúde, prestando assistência ao domicílio ao nível do apoio emocional e através da oferta de cabazes alimentares.
- A Refood do Algarve irá aumentar o serviço prestado à comunidade através da adaptação dos espaços de operações, equipamentos e materiais e com a aquisição de uma viatura que permitirá aumentar a quantidade dos excedentes alimentares recolhidos e por conseguinte o número de beneficiários servidos.

Durante quatro semanas, de 27 de novembro a 24 de dezembro, ao escolherem comprar os artigos da “Promoção do Bem”, os clientes Lidl puderam poupar cerca de 0,50€ em cada artigo e contribuíram, simultaneamente, para a sustentabilidade destas cinco instituições, que foram escolhidas pelos colaboradores Lidl, tendo em conta a relevância e abrangência nas suas regiões administrativas. Sem despendem de um cêntimo do seu bolso, os clientes do bem que participaram na campanha, conseguiram juntar 406 mil euros para ajudar a melhorar a vida de milhares de pessoas.

De acordo com Vanessa Romeu, diretora de comunicação corporativa do Lidl, *“Voltamos a ser agradavelmente surpreendidos com os resultados desta campanha. Com a ajuda dos nossos clientes, conseguimos aumentar o valor angariado em 10% face ao ano anterior, o que permitirá reforçar o nosso apoio a cada uma das cinco IPSSs.”* A responsável acrescenta que *“Esta edição da Promoção do Bem dá continuidade ao trabalho do Lidl junto das IPSSs, no apoio às suas necessidades, e no acompanhamento anual da implementação dos seus projetos financiados, permitindo uma mais rápida e eficaz concretização do seu trabalho”.*

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

A entrega de cinco cheques no valor de 81 mil e 200 euros (perfazendo os 406 mil euros) às IPSSs terá lugar na conferência promovida pelo Lidl, “Promoção do Bem – A responsabilidade social é de todos”, no dia 15 de fevereiro, no Museu do Oriente em Lisboa. Esta conferência tem o propósito de ir mais além no acompanhamento dado pela empresa às IPSSs, com sessões de capacitação e promovendo a reflexão acerca do terceiro setor, tendo em conta o seu peso na economia nacional e a importância da sua ação na sociedade.

A “Promoção do Bem” dá continuidade à estratégia do Lidl Portugal de ajudar a melhorar e a desenvolver a comunidade com a qual a empresa lida todos os dias, contribuindo para um futuro melhor.

### **Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares**

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está ativo em mais de 29 países e conta atualmente com cerca de 10 mil lojas em 26 países, com mais de 375.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 245 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a promessa de Mais para Si.

No seu negócio diário, o Lidl assume a responsabilidade pelas pessoas, pela sociedade e pelo ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade. Nesta última área e a título de exemplo, nos últimos cinco anos o Lidl Portugal doou cerca de 8 milhões de euros.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com