



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 12 de julho de 2018

### LIDL ABRE NOVA LOJA EM LOUROSA

**No âmbito da aposta contínua na modernização e ampliação da sua rede de lojas em Portugal, o Lidl abre uma nova loja em Lourosa, Santa Maria da Feira. A nova superfície contará com 30 colaboradores e os produtos de qualidade ao melhor preço do costume. Para começar, até 40% de desconto em Frutas & Legumes, Carne, Peixe e pequenos eletrodomésticos Silvercrest.**

Com o objetivo de proporcionar uma experiência de compra mais agradável, simplificada e conveniente, o Lidl Portugal abriu hoje uma nova loja em Lourosa, cuja cerimónia de inauguração contou com a presença das autoridades governativas locais, nomeadamente do Presidente da Câmara Municipal de Santa Maria da Feira e dos Presidentes das Juntas de Freguesia de Lourosa e Mozelos.

Os consumidores poderão, assim, encontrar neste novo espaço um sortido focado nos produtos nacionais, com 70% da oferta de Frutas e Legumes e 100% do sortido de carnes de origem Portuguesa. É precisamente nestas categorias, a par dos pequenos eletrodomésticos Silvercrest, que os consumidores encontrarão descontos de até 40% a partir de hoje e até dia 15 de julho. Já a partir do mês de agosto, o Lidl Portugal pode garantir o que os consumidores não vão encontrar nas mais de 250 lojas em Portugal: artigos de plástico descartável, tais como copos ou pratos descartáveis, como parte da política de sustentabilidade da empresa.

A nova localização em Lourosa vem substituir a antiga loja localizada de Mozelos, também no concelho de Santa Maria da Feira. Inaugurada originalmente em 1995 e modernizada em 2004, esta loja foi uma das primeiras do Lidl em Portugal, dando lugar agora a uma nova superfície moderna, reforçando a aposta da empresa em Santa Maria da Feira, onde conta aliás com uma outra loja, em Arrifana.

Com um design arquitetónico inovador e funcional, com recurso a corredores mais largos e a um pé direito mais alto, a nova loja Lidl de Lourosa tem ainda a fachada inteiramente em vidro, que lhe confere mais luminosidade natural, e utiliza iluminação LED. Dotada de todo o conforto para as compras diárias e semanais dos clientes, esta loja tem também na zona de padaria uma máquina de corte de pão self-service.

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Com cerca de 1.400 m<sup>2</sup> de área de venda, a loja torna-se mais apelativa para os clientes mas também para os 30 colaboradores, 27 dos quais transitam da antiga loja de Mozelos. Contam agora com uma sala de pessoal moderna e confortável, com uma forte aposta na luz natural, assim como com uma sala específica para formação.

Com um horário de funcionamento das 8h30 às 21h30, a nova está situada na Avenida Principal, lugar de Vendas Novas, em Lourosa.

### **Sobre o Lidl:**

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 28 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

### **Contactos**

#### Lidl Portugal:

Departamento de Comunicação Corporativa | 219 102 124 | [comunicacao@lidl.pt](mailto:comunicacao@lidl.pt)

#### Cunha Vaz & Associados:

Sofia Duff Burnay & Patrícia Brito | 210 120 600 | [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com) / [pb@cunhavaz.com](mailto:pb@cunhavaz.com)

Site: <http://www.lidl.pt>

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [comunicacao@lidl.pt](mailto:comunicacao@lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[pb@cunhavaz.com](mailto:pb@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Facebook: <http://www.facebook.com/lidlportugal>

Instagram: <http://www.instagram.com/lidlportugal>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lidl-portugal/>

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com