



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 11 de outubro de 2018

LIDL ABRE NOVA LOJA DE VAGOS

O Lidl prossegue o processo de renovação da sua rede de lojas em Portugal e celebra a abertura da loja de Vagos, que se apresenta agora com uma nova imagem proporcionando uma melhor experiência de compra.

O Lidl Portugal inaugurou hoje uma nova loja em Vagos, que veio substituir a única loja do concelho, trazendo-lhe uma imagem mais moderna. A abertura da nova loja implicou a transferência dos 19 colaboradores da loja antiga e a contratação de mais 5 colaboradores. A cerimónia de abertura contou com a presença do Presidente da Câmara, Silvério Regalado, e do Presidente da Junta de Freguesia, Fernando Julião.

A loja Lidl de Vagos surge agora com uma arquitetura moderna e esteticamente mais atraente, marcada por vãos amplos e contínuos, pé direito mais alto, corredores largos e maior luminosidade natural, conferida através da fachada inteiramente envidraçada. Estas alterações permitem que os clientes tenham uma experiência de compra mais agradável.

Com cerca de 1.400 m² de área de venda, a loja está mais espaçosa e funcional, contando com serviços inovadores, como a padaria self-service e o corte do pão personalizado. Reflete, assim, o compromisso do Lidl Portugal em proporcionar qualidade ao melhor preço.

As condições para os 24 colaboradores da loja não foram esquecidas, tendo sido criadas de salas de pessoal modernizadas e uma sala específica de formação.

A loja, localizada na do Grémio da Lavoura, está aberta das 8h30 às 21h00, e conta um parque de estacionamento com capacidade para 152 lugares, bem como de um espaço para estacionamento de motas ou bicicletas.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 28 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com