



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 16 de agosto de 2018

### LIDL RENOVA LOJA DE SÃO PEDRO DO SUL

**A cadeia de retalho prossegue com o seu investimento de modernização e ampliação da rede de lojas em Portugal, reabrindo a sua loja de São Pedro do Sul, uma de 8 lojas no distrito de Viseu, após renovação total, de forma a otimizar o acesso aos produtos de qualidade ao melhor preço do costume.**

Com o objetivo de proporcionar uma experiência de compra mais agradável, simplificada e conveniente, o Lidl Portugal reabriu hoje a loja de São Pedro do Sul após uma remodelação total, com a presença das autoridades governativas locais. A mesma contará com 20 colaboradores, dos quais 6 são novas contratações.

Com cerca de 1.300 m2 de área de venda, a nova loja de S. Pedro do Sul segue a linha de construção das mais recentes lojas Lidl, apresentando um *design* arquitetónico inovador e funcional e utilizando iluminação LED.

Conta também com padaria e máquina de corte de pão, bem como do sortido habitual focado nos produtos nacionais, com 70% da oferta de Frutas e Legumes e 100% do sortido de carnes de origem Portuguesa. É também no decorrer do presente mês que o Lidl a venda de produtos de plástico descartáveis, tais como copos ou pratos descartáveis, como parte da política de sustentabilidade da empresa.

A loja Lidl de São Pedro do Sul, situada na Avenida da Ponte, está aberta todos os dias das 8h30 às 21h00. É uma de oito lojas Lidl no distrito de Viseu, estando as outras localizadas em Lamego, Mangualde, Nelas, Tondela, Santa Comba Dão e cidade de Viseu (duas lojas).



# COMUNICADO DE IMPRENSA

---

## Sobre o Lidl:

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com mais de 10.000 lojas, mais de 150 centros de distribuição em 28 países e cerca de 225.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si e fornecendo produtos de máxima qualidade ao melhor preço.

O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa desde 2014 e gerou um volume de negócios de 90,2 mil milhões de euros no ano fiscal de 2016.

## Contactos

### Lidl Portugal:

Departamento de Comunicação Corporativa | 219 102 124 | [comunicacao@lidl.pt](mailto:comunicacao@lidl.pt)

### Cunha Vaz & Associados:

Sofia Duff Burnay & Patrícia Brito | 210 120 600 | [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com) / [pb@cunhavaz.com](mailto:pb@cunhavaz.com)

Site: <http://www.lidl.pt>

Facebook: <http://www.facebook.com/lidlportugal>

Instagram: <http://www.instagram.com/lidlportugal>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lidl-portugal/>