

# Position Paper

Compra mais sustentável  
de produtos e embalagens  
de marca própria com celulose



## Índice

<b>1. A nossa filosofia .....</b>	<b>3</b>
<b>2. O nosso compromisso.....</b>	<b>4</b>
2.1. Uma gama de produtos responsável .....	4
2.2. Origem, transparência e rastreabilidade .....	6
2.3. Desenvolvimento contínuo das normas .....	7
<b>3. Os nossos objectivos.....</b>	<b>7</b>
3.1. Apostas estratégicas .....	7
3.2. Âmbito de aplicação .....	8
<b>4. Organizações e certificação de produtos .....</b>	<b>8</b>

## 1. A nossa filosofia

**“Na nossa atuação diária assumimos responsabilidades económicas, sociais e ecológicas.”**

Este princípio empresarial do Lidl Portugal, representa a sua responsabilidade perante o ser humano e a natureza e define a estratégia “a caminho do amanhã”. Neste sentido, foi elaborado o presente position paper que diz respeito a uma conduta mais responsável e mais sustentável na aquisição de celulose para os artigos de marca própria, respetivas embalagens e rótulos.

As florestas cobrem quase um terço da superfície terrestre e são importantes sob diversos pontos de vista. Por um lado, albergam 80 por cento das espécies de fauna e flora fora dos oceanos.<sup>1</sup> Por outro, as florestas são um fator económico importante e são a base de subsistência de muitas pessoas. Contudo, as florestas também são decisivas para o clima mundial. Segundo o World Wildlife Fund (WWF), para além dos oceanos, as florestas são os principais produtores de oxigênio e armazenamento de dióxido de carbono do gás do efeito estufa. As florestas limpam o ar que respiramos, regulam os cursos de água locais, atenuam as secas, protegem de inundações e os solos da erosão. Infelizmente, a existência de muitos ecossistemas florestais está ameaçada. A cada quatro segundos, desaparece floresta correspondentes a um campo de futebol.<sup>2</sup> A perda das florestas tem inúmeros efeitos negativos para o ser humano e para o ambiente.

Para a presente política de compra, as áreas de responsabilidade e as medidas foram definidas tendo em conta os seis critérios gerais de uma gestão florestal sustentável da FOREST EUROPE. A FOREST EUROPE é uma cooperação entre 46 países europeus e da União Europeia que se ocupa com questões políticas e sociais relevantes no domínio das florestas e da gestão florestal. Os critérios são os seguintes:

- Conservação e melhoria adequada dos recursos florestais e garantia do seu contributo para os circuitos de carbono globais;
- Conservação da saúde e da vitalidade dos ecossistemas florestais;
- Conservação e promoção da função de produção das florestas, tanto para produtos de madeira como para produtos não madeira;
- Conservação, proteção e melhoria adequada da diversidade biológica nos ecossistemas florestais;

<sup>1,2</sup> Relatório do WWF (2017): Cadeias de fornecimento livres de desflorestamento - Juntos, contribuimos para a proteção das florestas

- Conservação e melhoria adequada da função de proteção no âmbito da gestão florestal, sobretudo nos domínios do solo e da água;
- Conservação de outras funções e condições socioeconómicas.

O Lidl, traduz estes critérios em áreas de atuação nas quais trabalha contínua e ativamente.

## 2. O nosso compromisso

Seguidamente serão abordados os planos de atuação em que trabalhamos ativamente para alcançar evoluções substanciais.

### 2.1. Uma gama de produtos responsável

A meta do Lidl Portugal é a transição de todos os produtos de marca própria, inclusivamente as respetivas embalagens e etiquetas compostas com celulose, para material reciclado ou para fibras virgens certificadas pelo FSC. Contudo, ao optar pela utilização de material reciclado, será obrigatório ponderar eventuais requisitos no plano da estabilidade, do formato de impressão, do refinamento e de MOSH/MOAH (os hidrocarbonetos de óleo mineral (MOH), como são chamados, consistem de duas frações primárias, hidrocarbonetos saturados de óleo mineral (MOSH) e hidrocarbonetos aromáticos de óleo mineral (MOAH), cada um com propriedades diferentes).



Até ao final de 2020, todos os artigos alimentares e não alimentares (detergentes, higiene e cosmética) de marca própria transitarão para material reciclado ou fibra virgem com certificação FSC. Em casos excepcionais, e por disponibilidade limitada de matéria prima FSC, também pode ser utilizada matéria prima com certificação PEFC. Adicionalmente, esta alteração também se aplica aos artigos promocionais não alimentares, como calçado, têxteis, artigos de jardinagem e camping, móveis, brinquedos, itens decorativos, ferramentas e manuais.

Muitos dos produtos da marca própria do Lidl Portugal já são certificados atualmente, por exemplo, os lenços de papel, as fraldas, o papel higiênico, os lenços faciais e os guardanapos já são 100% certificados.

Pequeno mobiliário, como por exemplo cómodas ou estantes e ainda uma parte do mobiliário de jardim já têm em parte certificação FSC ou PEFC. Também na área dos tempos livres e da criatividade podem-se encontrar artigos com certificação FSC, como por exemplo pinceis e telas. Uma grande parte dos brinquedos de madeira para crianças também apresentam o selo FSC.

Na área dos têxteis, o Lidl estabeleceu o objetivo de converter todas as fibras de celulose em LENZING™ até o final de 2019. A Lenzing AG é considerada um dos impulsionadores da inovação para fibras de celulose ecológicas. As fibras de celulose incluem viscose, modal e liocel. Grande parte dos têxteis é viscose, que está a mudar para LENZING™ ECOVERO™.

#### **Informação base:**

As fibras Lenzing™ EcoVero™ são feitas de madeira natural. A madeira vem de florestas ou plantações geridas de forma sustentável que são certificadas pelo FSC. O processo de fabricação mais ecológico está sujeito a rigorosos padrões ambientais. Os produtos químicos também são recuperados e reutilizados. Ao otimizar o processo de fabricação, o consumo de água e energia pode ser reduzido em 50% em comparação com a produção convencional de viscose. Para uma cadeia de fornecimento transparente, a viscose Lenzing™ EcoVero™ pode ser detetada no produto final usando uma nova tecnologia de identificação de fibra. Lenzing™ EcoVero™ é certificado com o rótulo ecológico europeu.

Como o Lidl também se preocupa com a origem das matérias-primas a partir das quais as embalagens dos artigos de marca própria são feitas, foi decidido que a certificação FSC (Forest Stewardship Council) também é obrigatória para todos os fornecedores que produzem as embalagens e os rótulos.

Por princípio, faz sentido utilizar o mais possível material reciclado, uma vez que poupa mais os recursos: o reprocessamento de fibras de papel usadas consome menos energia do que o "cozer" de fibras de madeira para produção de papel e o consumo de água é significativamente inferior. No entanto, as embalagens de alimentos feitas de material reciclado exigem um cuidado especial, pois o material reciclado pode transferir ou "migrar" os componentes do óleo mineral para o alimento correspondente. O Lidl trabalha este tópico de forma consistente desde há alguns anos. Os objetivos precisos

e mais informações podem ser encontrados no position paper "Alimentação Consciente e Saudável", disponível no site da empresa em [www.lidl.pt](http://www.lidl.pt).

## 2.2. Origem, transparência e rastreabilidade

De acordo com organizações ambientais, a exploração ilegal de madeira é atualmente uma das maiores ameaças às florestas em todo o mundo. Há muitos anos que o Lidl se declara expressamente contra a exploração de madeira ilegal. Desde 2013, com o regulamento da União Europeia sobre a madeira e produtos da madeira (EUTR), que é proibido a colocação no mercado da UE madeira extraída ilegalmente e produtos derivados desta madeira. O Lidl cumpre integralmente os requisitos legais e a devida diligência. Além disso, foram implementados processos para que nenhuma madeira de fontes ilegais seja usada. No caso de produtos importados pelo Lidl, existe uma entidade externa de inspeção que garante o cumprimento deste requisito com a ajuda de relatórios extensos. No caso dos produtos importados por terceiros, esta obrigação de garantia cabe aos fornecedores. Este cumprimento por parte dos fornecedores é definido contratualmente, e é controlado por amostragem. No caso de produtos certificados que, por exemplo, apresentem o selo FSC, a certificação da cadeia de custódia (em inglês: Chain of Custody [COC]) garante uma rastreabilidade irrepreensível. O objetivo do Lidl Portugal consiste em oferecer aos consumidores uma maior transparência e, sempre que possível, rastreabilidade da cadeia de fornecimento até à origem. Com informações claras, legíveis e compreensíveis nas embalagens das marcas próprias, o Lidl Portugal ajuda os seus clientes na escolha dos produtos.

A proteção ambiental e as condições de trabalho socialmente aceites são importantes para o Lidl. Para além da preocupação a nível do sortido, o Lidl Portugal também apoia projetos especificamente orientados para a promoção da reflorestação e de um ordenamento florestal mais sustentável.

O Lidl considera que boas práticas agrícolas e a conservação da biodiversidade atual são essenciais para o futuro do cultivo de árvores para produção de madeira. O Lidl Portugal afasta-se de práticas de exploração de madeira ilegal e/ou das queimadas para obtenção de novas áreas para utilização agrícola. As áreas florestais não são queimadas apenas para produzir madeira (para a construção, celulose), mas também para a produção de outras matérias-primas, como o óleo de palma e o cacau. Os position papers correspondentes para a compra mais sustentáveis destas matérias-primas estão disponíveis no site da empresa em [www.lidl.pt](http://www.lidl.pt).

## 2.3. Desenvolvimento contínuo das normas

O Lidl procura ativamente dialogar e estabelecer redes de ligação com outras empresas, organizações não governamentais e iniciativas europeias para, em colaboração, ser possível apresentar melhorias e evolução.

Para promover uma exploração florestal mais consciente e responsável, em março de 2008, o Lidl foi a primeira empresa comercial do setor alimentar na Alemanha a aderir ao Forest Stewardship Council® (FSC).

## 3. Os nossos objectivos

Os consumidores esperam que sejam aplicados padrões elevados na produção de artigos com componentes de madeira ou celulose e o objetivo do Lidl Portugal é ir ao encontro desta exigência. Para alcançar este objetivo o Lidl Portugal considera a credibilidade e a exequibilidade como valores fundamentais.

Em colaboração com todos os intervenientes da cadeia de valor e com as respetivas partes interessadas o Lidl pretende contribuir para uma gestão agrícola que respeite valores ambientais e sociais. Nesse sentido, foram definidos princípios orientadores, estratégias e objetivos concretos que visam garantir uma aquisição mais sustentável de artigos e embalagens que contêm celulose.

### 3.1. Apostas estratégicas

#### **Economia de recursos**

Poupar o recurso natural que é a madeira é a melhor proteção para a floresta e fornece um contributo importante para a proteção do clima. Por conseguinte, a utilização cuidadosa de madeira, celulose e papel é uma prioridade nos artigos de marca própria e respetivas embalagens.

#### **Maior utilização de material reciclado**

Sempre que possível, recorre-se ao material reciclado, o que proporciona uma clara economia de recursos. Contudo, ao optar pela utilização de material reciclado, será obrigatório ter em conta os requisitos no plano da estabilidade, do formato de impressão, do refinamento e de MOSH/MOAH.

#### **Se são fibras virgens, então são de fontes certificadas**

Nas situações em que não é possível utilizar material reciclado e em que se usam fibras virgens, estas deverão ser preferencialmente certificadas pelo Forest Stewardship Council® (FSC). Isto aplica-se em particular a embalagens primárias de alimentos.

### 3.2. Âmbito de aplicação

A presente política de compra refere-se a todos os produtos e componentes dos produtos feitos de madeira, celulose ou papel em artigos de marca própria, assim como embalagens primárias e secundárias com componentes de madeira, celulose e papel da gama de produtos de marca própria do Lidl Portugal.

O presente documento, referente à gama de produtos com componentes de madeira, celulose ou papel de marca própria do Lidl Portugal, será sujeito a revisões regulares. Em parceria com os fornecedores, serão documentados os progressos alcançados e desenvolvidas novas medidas. As metas definidas são obrigatórias para todos os fornecedores e em caso de desvios aos requisitos estipulados, será necessário definir medidas que garantam a sua implementação.

## 4. Organizações e certificação de produtos

### **Forest Stewardship Council® (FSC)**



O objetivo do Forest Stewardship Council® (FSC) é preservar as florestas para as gerações futuras.

Para alcançar esta meta, o FSC desenvolve normas para uma exploração florestal responsável. A certificação florestal do FSC está no centro do sistema FSC.

A certificação confirma que uma determinada área florestal é explorada de acordo com os princípios e critérios do FSC.

### **Ecolabel**



O rótulo ecológico da UE é um selo de aprovação internacional reconhecido em todos os Estados-Membros da UE.

O objetivo do rótulo ecológico da UE é permitir que o consumidor identifique facilmente os produtos mais amigos do ambiente. Ecolabel é uma certificação ecológica atribuída a todos os produtos e serviços que garantem um impacto ambiental reduzido durante

todo o seu ciclo de vida e que asseguram o cumprimento de uma série de critérios a nível social e ambiental.