



COMUNICADO DE IMPRENSA

Nova Iorque, 7 de setembro de 2017

DESFILE ESPETACULAR: HEIDI KLUM E LIDL APRESENTAM PRIMEIRA COLEÇÃO CONJUNTA EM NOVA IORQUE

A Heidi Klum e o Lidl celebraram em Nova Iorque, na presença de 350 convidados, entre os quais Zac Posen, Nina García e Shaun Ross, a estreia mundial da coleção esmara by Heidi Klum num espetacular supermercado Lidl #LETSWOW. O desfile foi apresentado pela própria Heidi Klum que, com a ajuda de várias modelos, apresentou pela primeira vez a coleção num cenário muito criativo.

Foi com um espetáculo impressionante que a Heidi Klum e o Lidl apresentaram a sua coleção “esmara by Heidi Klum: Heidi & The City” ao público pela primeira vez. Em vez de um desfile normal, a retalhista criou um supermercado interativo como forma de representar a origem do Lidl de forma criativa e divertida. No decorrer da apresentação, que durou 2 horas, a Heidi Klum e 35 modelos mostraram a coleção, que inclui peças tão distintas como casacos de cabedal verdadeiros e bomber jackets de lantejoulas. Os vários looks apresentados pelas modelos demonstram a versatilidade de toda a coleção.

“Não havia melhor sítio, nem melhor altura que Nova Iorque durante a semana de moda para apresentar esta coleção internacional. O desfile marca o início da fase principal da nossa colaboração com a Heidi Klum. É com muita expectativa que aguardamos agora a entrada da coleção em todas as lojas já no próximo dia 18 de setembro”, referiu Bruno Pereira, Diretor-Geral de Compras do Lidl Portugal.

Uma experiência inesquecível

Várias caras conhecidas, entre elas Zac Posen, Nina García and Shaun Ross, viram em primeira mão o set-up do supermercado interativo, em conjunto com um grupo de influencers internacionais e representantes reconhecidos do mundo da moda. O evento fez a ligação para o mundo da moda nova-iorquino e para o claim do Lidl de que “A Moda é para Todos”. Um fantástico mundo de experiências convidou os presentes a interagir e a partilhar a experiência nas redes sociais. O ponto central do espetáculo era junto à passarela, onde se encontrava a área de *styling* pessoal da Heidi Klum. Num

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

“Espelho Mágico” escondido atrás de frigoríficos, a designer alemã criou o look “Heidi & The City” perfeito para três convidadas e deu-lhes dicas individuais.

A Heidi Klum estava entusiasmada:

“Foi um ótimo começo! A cidade de Nova Iorque, o espetáculo, os convidados – tudo funcionou na perfeição. Estou mesmo muito orgulhosa da minha coleção!”, referiu a designer. *“Mostrámos finalmente moda que agrada a todas as mulheres, e que todas podem vestir. Estou mesmo muito feliz com o resultado final.”*

Coube a Louise Roe, *fashion expert* britânica, a apresentação do Livestream (emissão em direto) do evento para todos os que não puderam estar presentes. Mais de 20 milhões de fãs no Facebook tiveram oportunidade de assistir à estreia mundial em Nova Iorque e em direto a partir das 19h00 (hora Portuguesa). A emissão completa está disponível no facebook do Lidl Portugal, www.facebook.com/lidlportugal ou em www.letswow.com/fashionshow.

Coleção nas lojas daqui a uma semana:

A coleção “esmara by Heidi Klum: Heidi & The City” estará à venda em todas as lojas Lidl Portuguesas a partir do próximo dia 18 de setembro.

Instagram: @lidlportugal

Facebook: Lidl Portugal

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com mais de 10.000 lojas, mais de 150 centros de distribuição em 28 países e cerca de 225.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 246 pontos de venda e 4 entrepostos em território nacional e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si e fornecendo produtos de máxima qualidade ao melhor preço.

O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa desde 2014 e gerou um volume de negócios de 90,2 mil milhões de euros no ano fiscal de 2016.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com