



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, maio de 2017

BANANAS E ANANASES DO LIDL PORTUGAL SÃO UMA ESCOLHA RESPONSÁVEL

O Lidl exige menos de tudo o que não é bom para entregar mais aos seus clientes. Ao comprar no Lidl o consumidor tem a garantia Rainforest Alliance de que as bananas e os ananases provêm de plantações onde há menos exploração de recursos naturais e humanos, para uma maior proteção da biodiversidade e respeito pelos trabalhadores.

Dando continuidade à sua estratégia de responsabilidade social e ambiental, o Lidl Portugal orgulha-se de anunciar que o sortido de bananas e ananases que comercializa nas suas lojas é 100% certificado pela Rainforest Alliance, caso único no mercado Português. A marca contribui desta forma para a redução do impacto ambiental do seu negócio e para o aumento da eficiência na utilização de recursos naturais e humanos.

Esta importante certificação assegura que as bananas e ananases do Lidl Portugal cumprem rigorosos critérios ambientais, económicos e sociais desde a origem: provêm exclusivamente de plantações na América do Sul que garantem a conservação dos recursos naturais e da biodiversidade, o planeamento e gestão de sistemas de cultivo e o bem-estar dos trabalhadores, de acordo com critérios estabelecidos pela Sustainable Agriculture Network (SAN). Asseguram ainda a que a utilização de agroquímicos está totalmente em linha com as normas da Organização Mundial de Saúde (OMS).

De acordo com Jan T’Lam, gestor do Mercado de Transformação da Rainforest Alliance *“As produções de banana e ananás certificadas pela Rainforest Alliance recebem regularmente auditores para verificar se cumprem os critérios da Rede de Agricultura Sustentável”*. O responsável adianta ainda que as mesmas *“protegem a vida selvagem, reduzem o uso de agroquímicos e melhoram a qualidade de vida dos agricultores e das suas famílias, permitindo o acesso à habitação, à educação e cuidados de saúde, bem como a proibição da exploração de mão de obra infantil.”*

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

A certificação Rainforest Alliance veio revolucionar as produções de banana e de ananás como eram conhecidas. Estudos independentes concluem que as plantações certificadas têm melhor eficácia na exploração dos terrenos, demonstrando maior produtividade e maiores benefícios para a economia dos países.

Para Pedro Monteiro, Diretor-Geral de Compras do Lidl Portugal, *“Este é mais um exemplo do compromisso do Lidl Portugal no sentido de ajudar a melhorar o mundo em que vivemos, em nome do ambiente e do bem-estar social. É também a nossa forma de procurar consciencializar os clientes de que os produtos sustentáveis são a melhor opção.”*

Ao escolherem bananas e ananases com o selo da rã verde (o símbolo da certificação Rainforest Alliance), o consumidor Lidl faz uma escolha responsável, contribuindo para melhorar o nível de sustentabilidade nas regiões de produção e ajudando a proteger o ambiente e as condições dos trabalhadores e das comunidades ao criar acesso a habitação, educação e saúde dignas.

As bananas e ananases não são caso único quando se fala de certificação de produtos Lidl:

- No campo do peixe, o Lidl Portugal tem desde 2006 o selo MSC (Marine Stewardship Council), dado por uma organização independente, internacional e sem fins lucrativos, com vista a solucionar o problema da sobrepesca e que garante que o peixe é proveniente de uma pesca sustentável;
- O Lidl Portugal é o primeiro, e à data único, supermercado que garante cumulativamente a totalidade do seu bacalhau proveniente de pesca sustentável, com certificação MSC;
- Na Páscoa todos os chocolates da marca Favorina detêm o certificado UTZ, incluindo os produzidos pelos parceiros locais. UTZ é uma certificação direcionada ao cacão, café e chá, que promove o comércio justo, melhores métodos produtivos, melhores condições de trabalho e melhor e maior proteção ambiental, garantindo a sustentabilidade dos pequenos produtores;
- Vários dos produtos do Lidl Portugal (nomeadamente chás e cafés) têm a certificação Fairtrade, que tem como objetivo assegurar aos consumidores que estão a comprar produtos que cumprem

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

requisitos sociais, económicos e ambientais e estão a contribuir para melhorar a vida e reduzir a pobreza em vários países através de premissas de negócio justas.

Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está ativo em mais de 29 países e conta atualmente com cerca de 10 mil lojas em 26 países, com mais de 375.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 246 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a promessa de Mais para Si.

No seu negócio diário, o Lidl assume a responsabilidade pelas pessoas, pela sociedade e pelo ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com