



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 22 de agosto de 2019

### LIDL APRESENTA AS ESCOLHAS CERTAS PARA O REGRESSO ÀS AULAS

**Neste regresso às aulas o Lidl está ao lado das famílias como parceiro na preparação da nova etapa escolar. Através de uma seleção cuidada dos materiais essenciais para um novo ano letivo, a visita às lojas Lidl evita indecisões e tempos perdidos nas compras com os mais novos.**

Ainda longe do final das férias de verão, é já tempo de planear o regresso às aulas dos mais novos, evitando o stress e ansiedade na escolha do material necessário para o início de mais um ano escolar.

Para ajudar as famílias portuguesas na preparação para o regresso às aulas o Lidl apresenta uma completa e otimizada seleção de artigos de elevada qualidade ao melhor preço, que vão deixar as crianças desejosas que as aulas comecem e ao mesmo tempo satisfazer os pais pela facilidade de encontrar tudo aquilo que necessitam sem despende muito tempo em loja.

De cores lisas, com padrões ou as personagens favoritas dos mais pequenos, o Lidl Portugal tem à disposição mochilas ergonómicas e trolleys, cadernos, capas, estojos, dossiers, materiais de desenho e de geometria, sem esquecer as divertidas lancheiras e garrafas de alumínio, que possibilitam aliar o transporte de lanches saudáveis aos materiais por estrear.

Estes e outros materiais escolares já estão disponíveis nas lojas de todo o país, para que juntos, com a ajuda do Lidl, pais e filhos possam organizar antecipadamente o início de mais um ano letivo.

#### Algumas sugestões:

- **Mochilas ergonómicas e Trolleys** – de cores e padrões variados, as mochilas ergonómicas com alças largas e acolhoadas apresentam um peso menor relativamente às mochilas consideradas normais. Existe também a opção de mochila trolley para facilitar o transporte do

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

material mais pesado para a escola. Com PVP 19,99€ e 29,99€, respetivamente;

- **Garrafas de alumínio para água e conjunto de garrafa ou lancheiras** – Com irresistíveis ilustrações tais como sereias, unicórnios ou astronautas, as garrafas de alumínio são a solução ideal para manter a água sempre fresca, e são amigas do ambiente. O mesmo acontece com os divertidos conjuntos de garrafa ou lancheiras do filme Frozen e da série de animação Patrulha Pata, ideais para transporte de lanches saudáveis. PVP: 2,99€ e 4,99€ respetivamente;
- **Autocolantes diversos** – Emojis, corações, balões e divertidos números em forma de animais, são alguns dos divertidos autocolantes que vão permitir personalizar de forma original os diversos materiais escolares a estrear. PVP: 0,69€.
- **Conjunto de geometria e Compasso** – para tornar os desenhos profissionais, este conjunto de réguas e esquadros permitem traços perfeitos. O compasso torna-se igualmente uma ferramenta fundamental. PVP: 1,29€ e 2,99€ respetivamente.

### Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com