



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 23 de agosto de 2019

### **LIDL CELEBRA A RENOVAÇÃO DA SUA LOJA EM SETÚBAL COM DOAÇÕES À COMUNIDADE**

**O Lidl investe em Setúbal e celebra a reabertura da sua loja de São Julião, agora totalmente remodelada para oferecer aos seus clientes uma experiência de compra ainda melhor.**

Dando continuidade à sua estratégia de modernização e aposta no Sul do País, o Lidl Portugal reabriu ontem a loja de São Julião, na cidade de Setúbal, melhor servindo a população do concelho. Para comemorar esta reabertura de loja e a aproximação à comunidade local, foram doados bens a duas IPSSs locais, Associação Baptista Shalow e APACCF- Associação Professores e amigos das Crianças do Casal das Figueiras, com 1590 e 320 beneficiários respetivamente. Ambas as instituições receberam géneros alimentares de primeira necessidade.

Com uma localização privilegiada, a loja encontra-se na Avenida de Moçambique, valorizando a proximidade e a experiência de compra cómoda, rápida e confortável, assim como o acesso facilitado a produtos e serviços de qualidade e inovadores. Com uma reposição diária dos frescos e garantia de produtos de marca própria certificados, a oferta desta loja Lidl garante qualidade ao melhor preço.

Com cerca de 1400 m<sup>2</sup> de área de venda, esta loja segue a linha de construção das mais recentes lojas Lidl, mais espaçosa e agradável, com um design arquitetónico inovador, com recurso a corredores mais largos, a um pé direito mais alto e a uma fachada inteiramente em vidro, que lhe confere luminosidade natural. Reforçando o compromisso da empresa com a sustentabilidade e em linha com o que tem sido feito noutras lojas da região Sul, tais como Seixal, Silves, Lagoa e Boliqueime, conta ainda com painéis solares, promovendo a eficiência energética.

Durante o último ano fiscal, o Lidl procedeu ainda à reabilitação urbana de espaços envolventes tendo investido numa estrada nova na cidade de Setúbal (entre a Estrada dos Ciprestes e a Avenida de Moçambique), bem como na execução de um parque de estacionamento iluminado para a escola Básica Barbosa do Bocage, com capacidade de aparcar 94 viaturas.

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

A cerimónia de reabertura contou com a presença da Presidente da Câmara Municipal de Setúbal, Maria das Dores Meira, que, durante a sua visita, não só elogiou a recém-inaugurada loja pela sua arquitetura concebida a pensar no cliente, como sublinhou a importância dos investimentos feitos na reabilitação urbana levada a cabo.

Com a reabertura desta loja, o Lidl Portugal garante ainda a criação de três novos postos de trabalho perfazendo um total de 24 colaboradores nesta loja. Na região Sul do país, o Lidl conta atualmente com 56 lojas, 29 destas inseridas no distrito de Setúbal e quatro neste concelho, empregando um total de 87 colaboradores.

A loja Lidl Setúbal – São Julião está aberta diariamente das 8h30 às 21h30.

### **Sobre o Lidl:**

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com