



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 24 de julho de 2017

LIDL É PIONEIRO NA PROMOÇÃO DO BEM-ESTAR ANIMAL AO ABOLIR A VENDA DE OVOS DE GALINHAS CRIADAS EM GAIOLAS.

No âmbito da sua estratégia global de sustentabilidade, o Lidl Portugal aboliu a comercialização de ovos provenientes de galinhas criadas em gaiolas, reforçando o seu compromisso com o bem-estar animal e o desenvolvimento de uma cadeia de valor que garante a melhor qualidade para os seus clientes.

O Lidl Portugal torna-se assim na primeira cadeia de retalho em Portugal a não comercializar ovos provenientes de galinhas criadas em gaiolas e avança no caminho de um futuro mais consciente e responsável, ampliando o respeito pelas boas práticas da sustentabilidade a um produto que, a seguir ao leite materno, é o alimento nutricionalmente mais rico e com mais benefícios para a saúde.

A partir de agora, o Lidl Portugal passa a comercializar exclusivamente ovos provenientes de galinhas no solo e de galinhas ao ar livre. Criadas em liberdade dentro de pavilhões, as galinhas no solo circulam livremente, ambiente que salvaguarda uma densidade máxima de nove galinhas por metro quadrado. Ao contrário das galinhas de gaiola – que têm os seus movimentos limitados a um espaço pouco superior a uma folha de papel A4, não garantindo o simples bater das asas ou até mesmo caminhar livremente levando à restrição severa do movimento -, as galinhas no solo e ao ar livre expressam o seu comportamento normal e desenvolvem-se em harmonia com o meio envolvente.

O compromisso do Lidl Portugal envolve fornecedores, consumidores e colaboradores, apelando para que façam, também eles, parte desta mudança e, no futuro próximo, assumam escolhas responsáveis e que privilegiem o bem-estar animal. É este o caminho que o Lidl Portugal se compromete a percorrer para a promoção de um equilíbrio em todas as etapas do seu produto, acreditando que o investimento no bem-estar animal resulta na garantia de satisfação do cliente.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está ativo em mais de 29 países e conta atualmente com cerca de 10 mil lojas em 26 países, com mais de 375.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 246 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a promessa de Mais para Si.

No seu negócio diário, o Lidl assume a responsabilidade pelas pessoas, pela sociedade e pelo ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com