



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 22 de abril de 2017

ISN E LIDL PROMOVEM A SEGURANÇA NAS PRAIAS COM O PROJETO “SURF SALVA”

Assinalando a pré abertura da época balnear, prestes a iniciar no Algarve, arranca hoje, na Praia da Rocha, a 4ª edição do “Surf Salva”, que tem como novidade este ano promover, em três eventos inéditos, a interação entre nadadores salvadores, surfistas, e todos os outros praticantes de atividades náuticas, realçando a importância do trabalho em equipa para a segurança nas praias portuguesas.

O número cada vez mais elevado de banhistas e as cerca de 1317 intervenções de nadadores-salvadores realizadas na época balnear passada, dão relevância a este projeto.

Estão agendados 3 eventos especiais regionais, com o primeiro a ter lugar hoje, 22 de abril, na Praia da Rocha, a 29 de abril em Carcavelos e a 6 de maio em Matosinhos. Estas atividades vão permitir aos nadadores salvadores e praticantes de desportos aquáticos como o surf, experienciar em cenário real a utilização de meios complementares como a Moto de Salvamento Marítimo, a Moto 4x4, a Embarcação Salva Vidas e a Prancha de Salvamento.

Este projeto do Instituto de Socorros a Náufragos (ISN) e do Lidl Portugal, pioneiro na Europa, irá depois percorrer o país visitando 21 praias e oferecendo o acesso a ações de sensibilização e de formação em salvamento aquático e suporte básico de vida, tendo como objetivo ajudar a reduzir o número de afogamentos. A iniciativa, disponível também para os banhistas, conta ainda com a participação da Liga Portuguesa Contra o Cancro (LPCC), que estará presente com ações de sensibilização para a importância da prevenção do cancro de pele, com uma atenção especial para os nadadores salvadores que estão, durante a época balnear, muitas horas expostos ao sol.

Na sua edição de 2016 o projeto contou com a participação de mais de 3200 surfistas e banhistas e para este ano a expectativa é que o número cresça, havendo mais e mais pessoas a participarem nos eventos que se vão realizar entre abril e setembro.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Para o Diretor do Instituto de Socorros a Náufragos, Capitão-de-mar-e-guerra Paulo Tomás de Sousa Costa, *"O 'Surf Salva' já faz parte da agenda da época balnear. A união de nadadores-salvadores com surfistas, e também banhistas, pode efetivamente ajudar a salvar vidas e é isso mesmo que pretendemos fomentar com este projeto, em prol de praias mais seguras"*.

Segundo Vanessa Romeu, diretora de comunicação e responsabilidade social do Lidl Portugal, *"O 'Surf Salva' enquadra-se na perfeição na nossa estratégia de responsabilidade social. Tem um espírito muito positivo, inovador e promove a eficiência, que é algo que está no ADN da nossa marca. É com entusiasmo que assistimos ao interesse, cada vez maior dos surfistas ou banhistas, por este projeto. Para o Lidl Portugal, é recompensador contribuir para salvar vidas, através da dinamização deste projeto"*.

Rita Teles Branco, da LPCC, sublinha que *"É uma oportunidade excecional podermos promover neste contexto, na praia, uma atitude responsável nos momentos de maior exposição aos raios solares. O 'Surf Salva' é uma iniciativa que vai totalmente ao encontro da nossa missão"*.

Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está ativo em mais de 29 países e conta atualmente com cerca de 10 mil lojas em 26 países, com mais de 375.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 246 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a promessa de Mais para Si.

No seu negócio diário, o Lidl assume a responsabilidade pelas pessoas, pela sociedade e pelo ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com